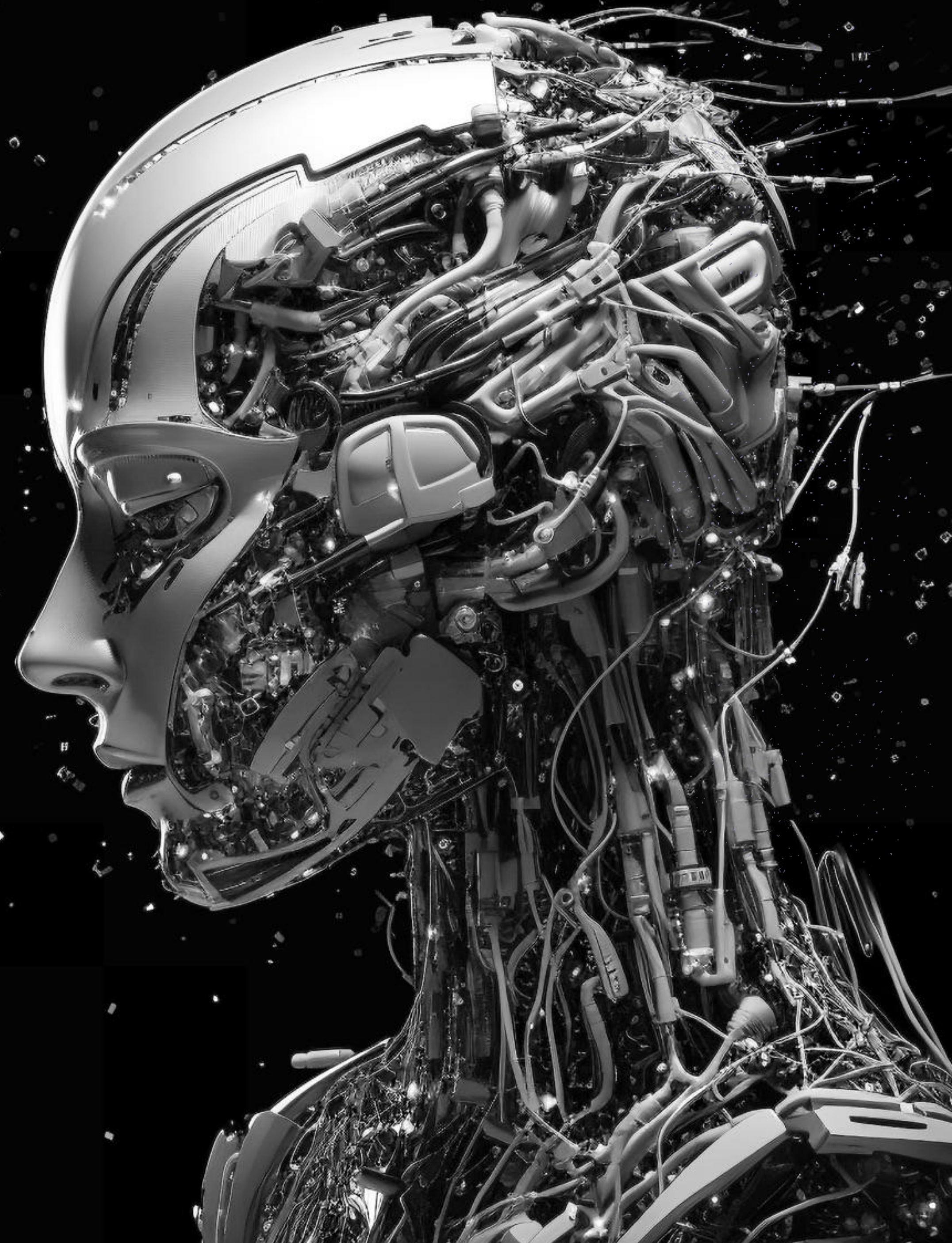


O futuro do marketing e o **impacto** das **IA's** no mercado



A I.A está em todo lugar e evoluindo

Uma visão geral da situação atual

Ilustração:

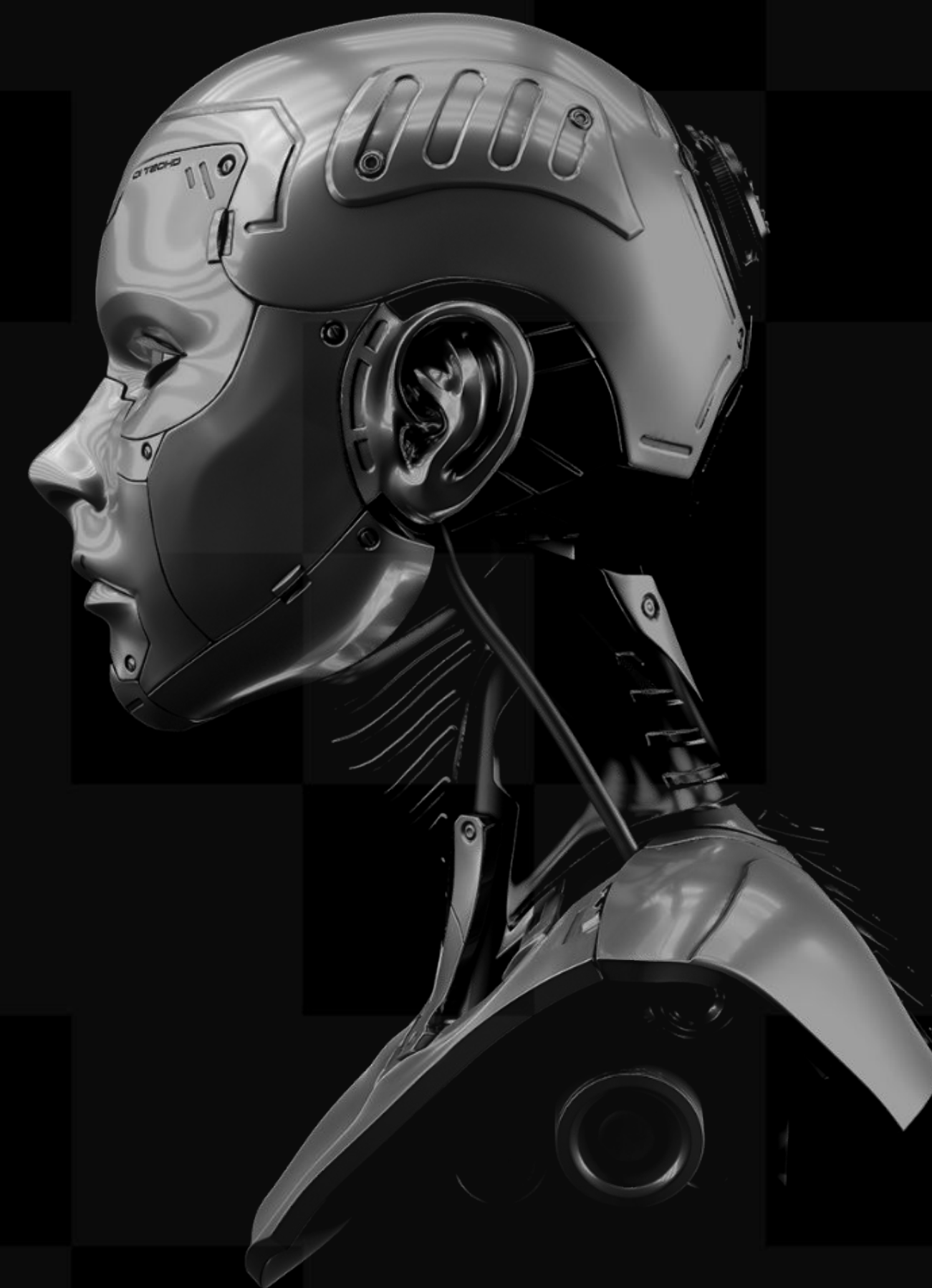
Justin Jay

Wang × DALL·E



O mercado do marketing digital se transforma muito rápido, isso todo mundo sabe.

Porém, os últimos meses têm passado por transformações impactantes graças a dois fatores: os novos hábitos dos consumidores modernos e o surgimento das IAs generativas.



Está acontecendo agora...

Lançado na versão completa em nov. de 2022, o ChatGPT recebeu uma enxurrada de 1 milhão de usuários nos primeiros cinco dias. O Instagram levou 2,5 meses para chegar a 1 milhão de usuários. O Facebook levou 10 meses, e o Netflix, 41 meses.



E está sendo rápido

Tendências de busca para AutoGPT cresceram exponencialmente nas últimas semanas.

A adesão e interesse das pessoas pela nova tecnologia mostra como o impacto dessa transformação vai muito além do campo das empresas e do Marketing Digital.



Principais Desafios

Integração, Segurança e Questões de Privacidade

Esses elementos estão impedindo que empresas levem a aplicação das IA da “sala de testes” à produção de uma forma eficiente.

Você também está se sentindo assim?

Há décadas em que nada acontece
e há semanas em que décadas acontecem. Novas IAs estão surgindo todos os dias.

Text-to-image

DALL·E 2

Stable Diffusion

craiyon

Jasper

Imagen

Midjourney

NightCafe

GauGAN2

WOMB

Wonder

pixray-text2image

neural.love

Text-to-video

runway

Fliki

synthesia

Meta AI

Google AI

Phenaki

Text-to-audio

Play.ht

MURF.ai

RESEMBLE.AI

WELLSAID

descript

Text-to-text

Simplified

Jasper

frase

EleutherAI

Requestory

grammarly

copy.ai

MarketMuse

AI21 Labs

HubSpot

InferKit

GooseAI

Research

Writesonic

co:here

CHIBI

Ideas AI

copysmith

Flowrite

NICHES\$S

sudowrite

ideasbyai

text.cortex

OpenAI GPT-3

Blog Idea Generator

Text-to-motion

TREE Ind.

MDM: Human Motion Diffusion Model

Text-to-code

replit Generate code

GitHub Copilot

Text-to-NFT

LensAI

Text-to-3D

DreamFusion

CLIP-Mesh

GET3D

Audio-to-text

descript

AssemblyAI

Whisper

Audio-to-audio

neural.love

GPT-3 x Image Captions

Brain-to-text

speech from brain

non-invasive brain recordings

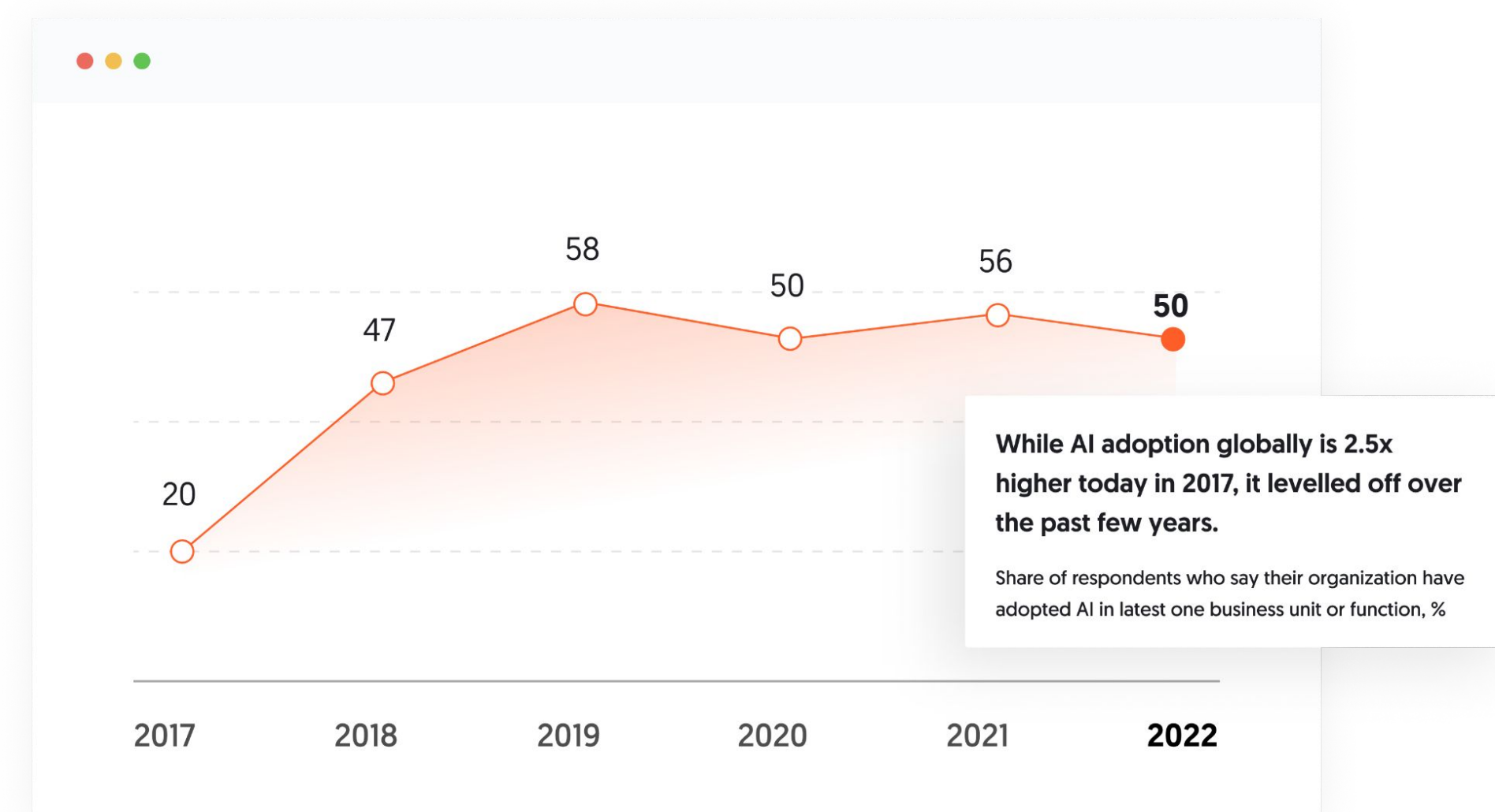
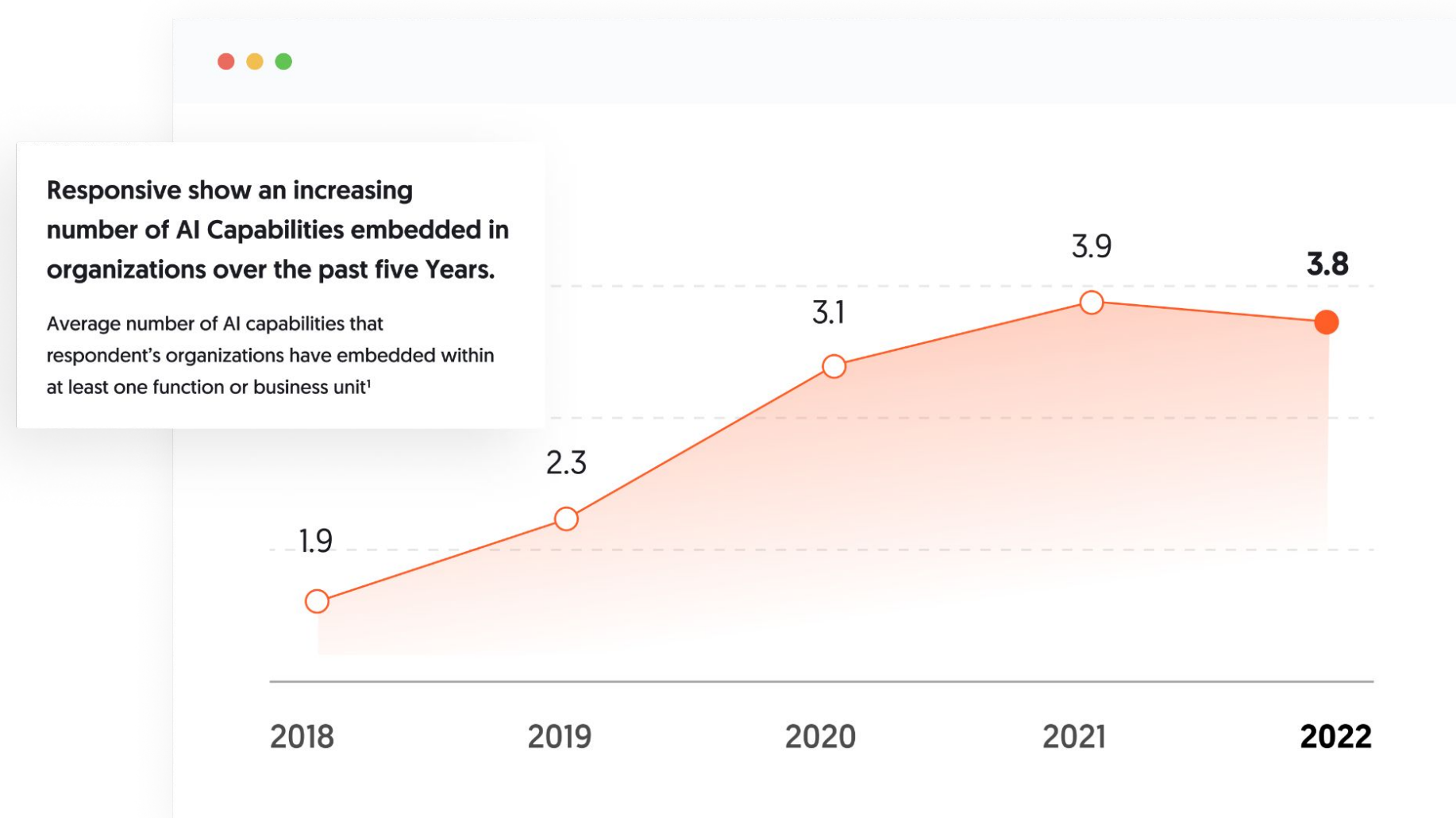
Image-to-text

AudioLM

VOICEMOD

Como chegamos até aqui

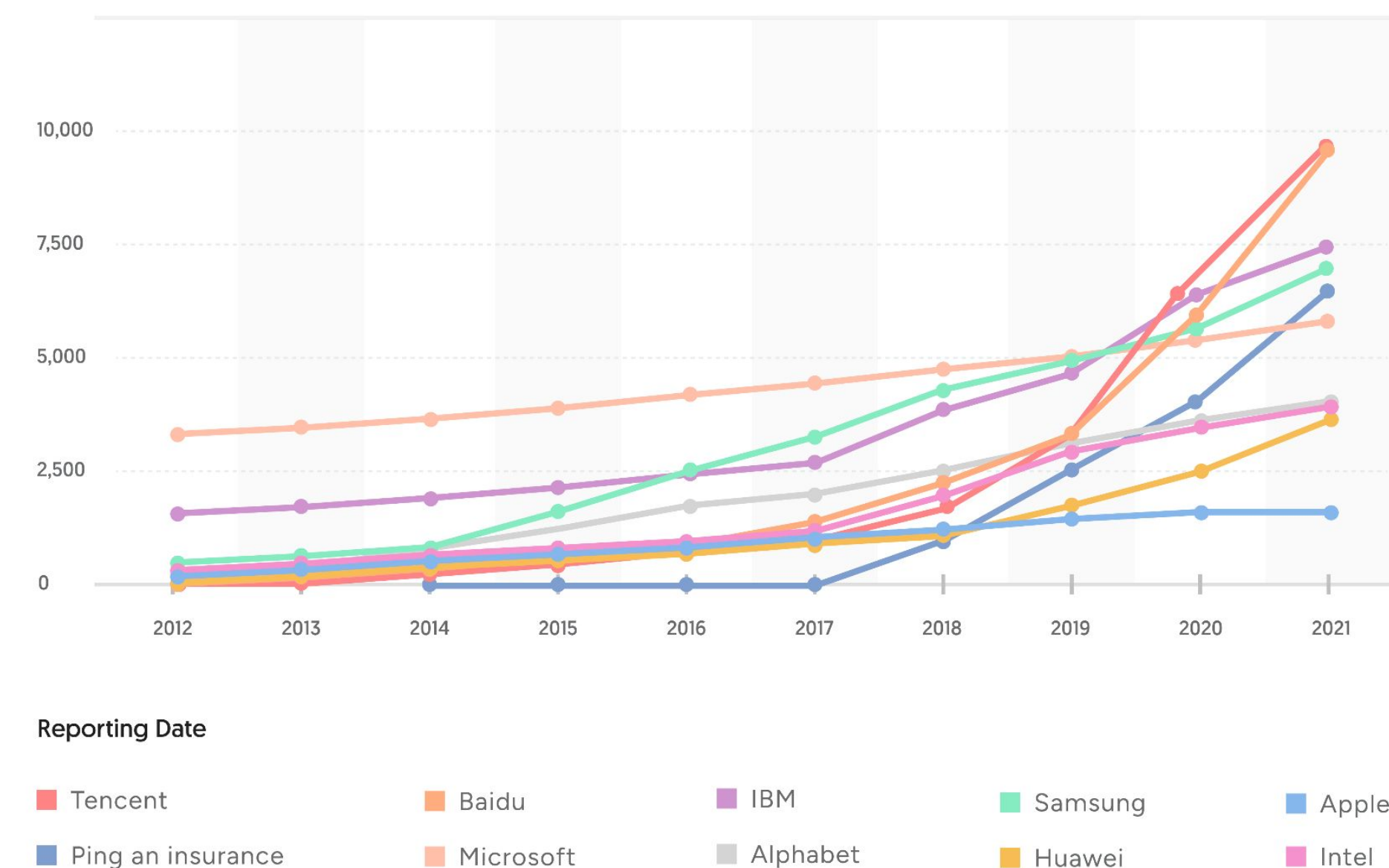
Segundo a Pesquisa Global da McKinsey a respeito das IAs, entre 2017 e 2022, a adoção de IAs pelos negócios mais do que dobrou... Mas a proporção de empresas utilizando essa tecnologia se estabilizou entre **50-60%** ao longo dos anos anteriores.



A transição para o mainstream

A maioria das tecnologias de inteligência artificial estavam concentradas em grandes empresas até 2021. A boa notícia é que agora, todo mundo tem acesso a elas.

Largest patent owners in machine learning and artificial intelligence (AI) worldwide from **2012 to 2021**, by number of active patent families



02

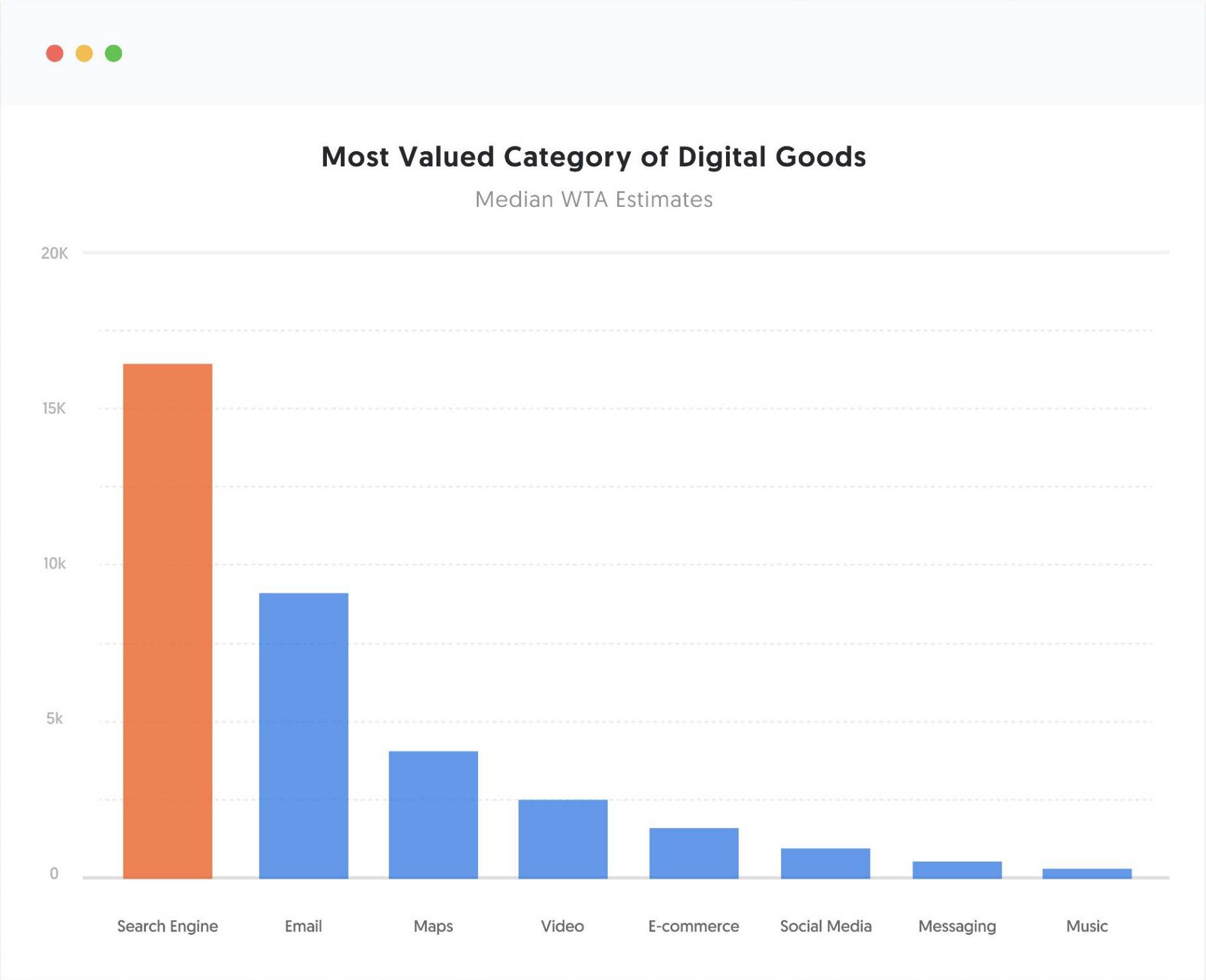
Como IA afetou a busca?

A Evolução da Busca



Participantes da pesquisa responderam quanto precisariam receber em remuneração para deixar de usar algum destes serviços digitais.

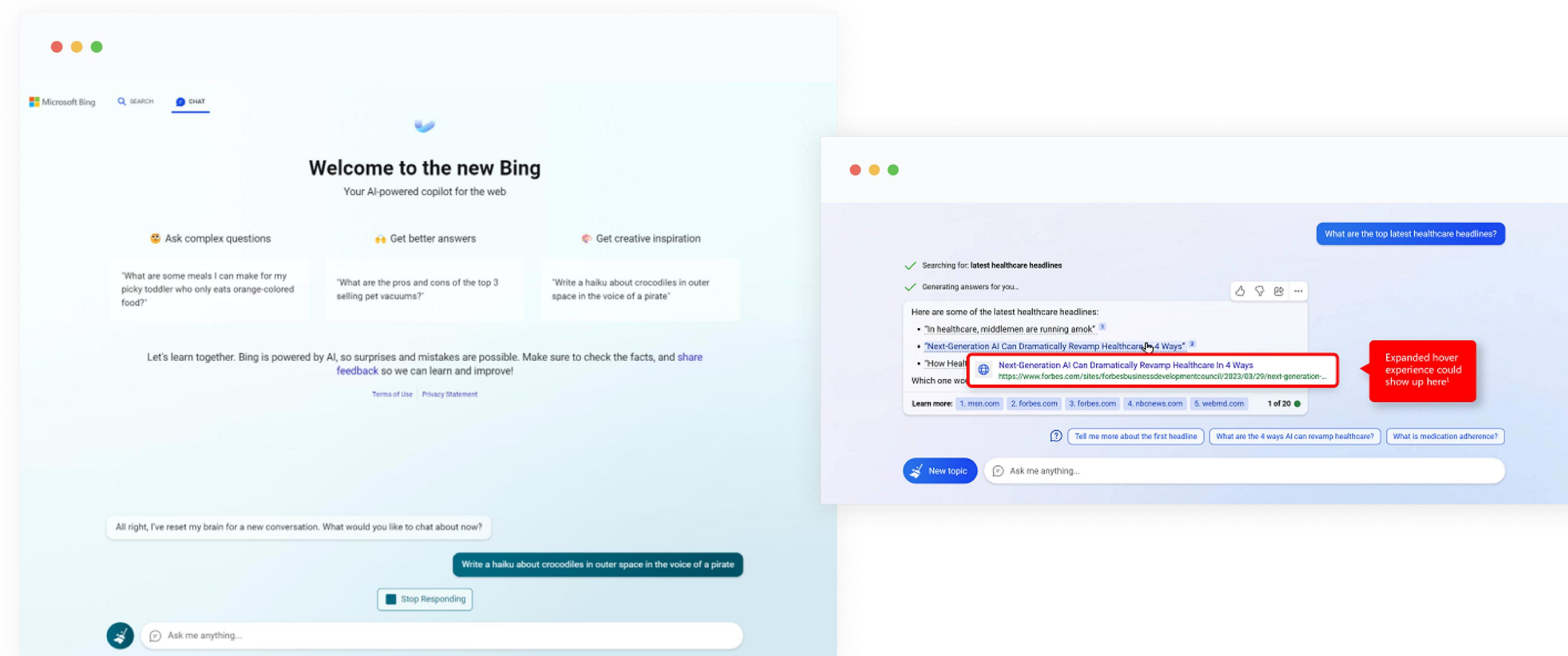
Os Sites de Busca foram quase 5x mais valorizados do que o e-mail, e mais de 50x mais valorizados do que as mídias sociais.



Microsoft propõe Anúncios de IA no Bing

Ainda não há uma previsão de quando marcas poderão comprar anúncios no chatbot.

Há rumores de que o Bing tem a intenção de permitir links pagos dentro de respostas de buscas geradas por IA.



Source: Search Engine Land

Onde fica a diversão

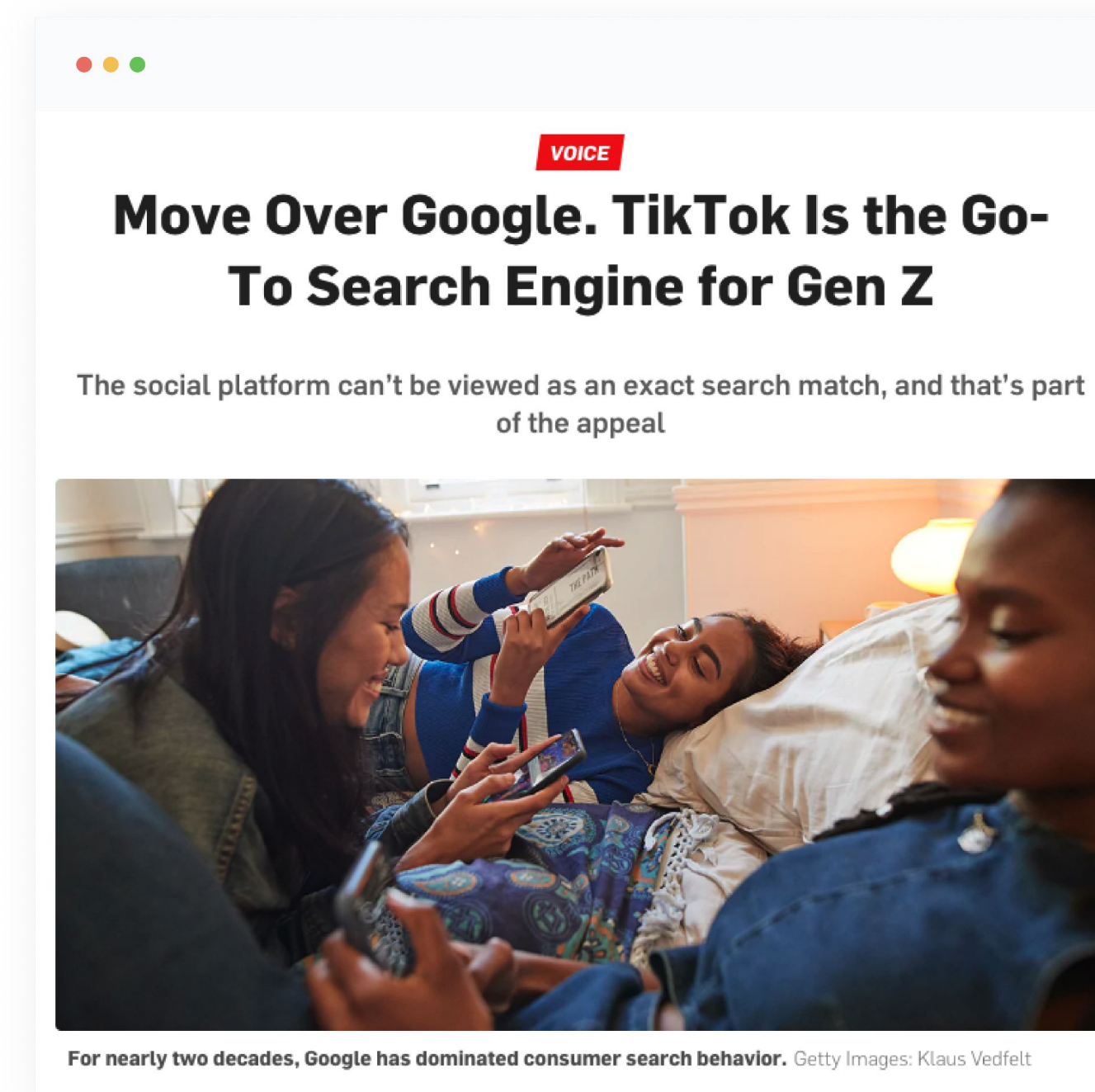
Qual é o termo mais pesquisado no Google em todo o mundo?

- ❑ Curiosamente, 40% dos termos mais populares são relacionados a plataformas sociais;
- ❑ A 7ª e a 9ª posições enfatiza la demanda por internacionalização.
- ❑ Termos de compra aparecem após comunicação e meteorologia.

#	Keyword	Search volume
1	youtube 🔥	1,163,000,000
2	facebook 🔥	1,033,000,000
3	google	513,000,000
4	whatsapp web 🔥	490,000,000
5	weather	400,000,000
6	gmail	394,000,000
7	translate 🔥	367,000,000
8	amazon 🔥	348,000,000
9	google translate	332,000,000
10	instagram 🔥	301,000,000

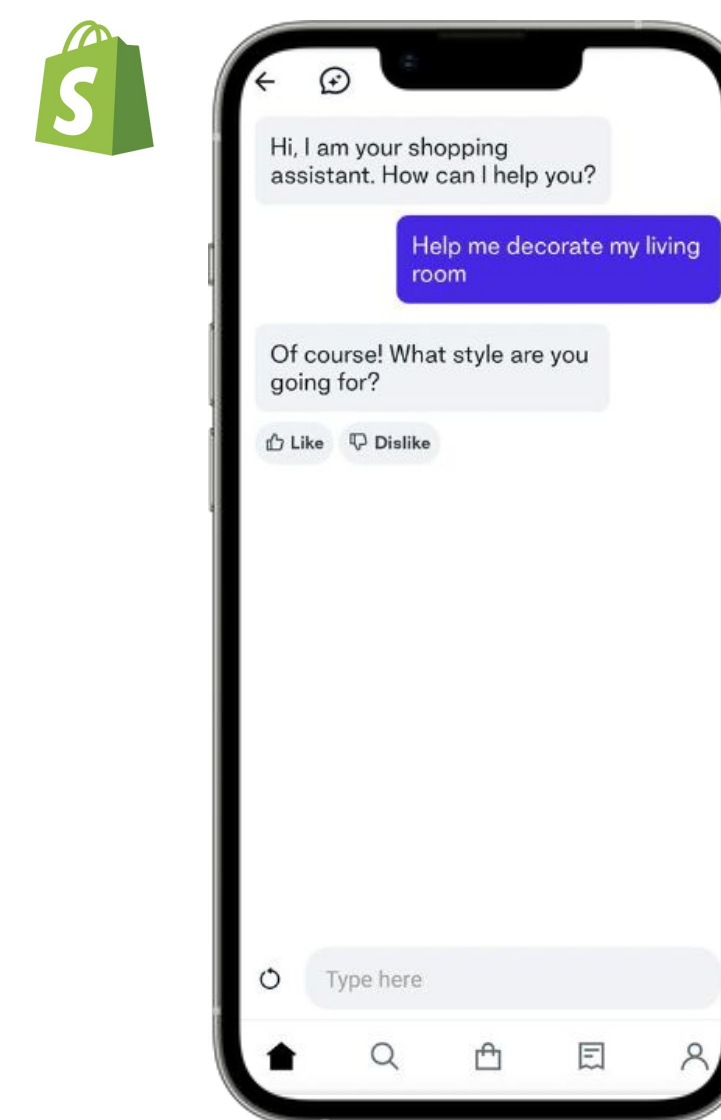
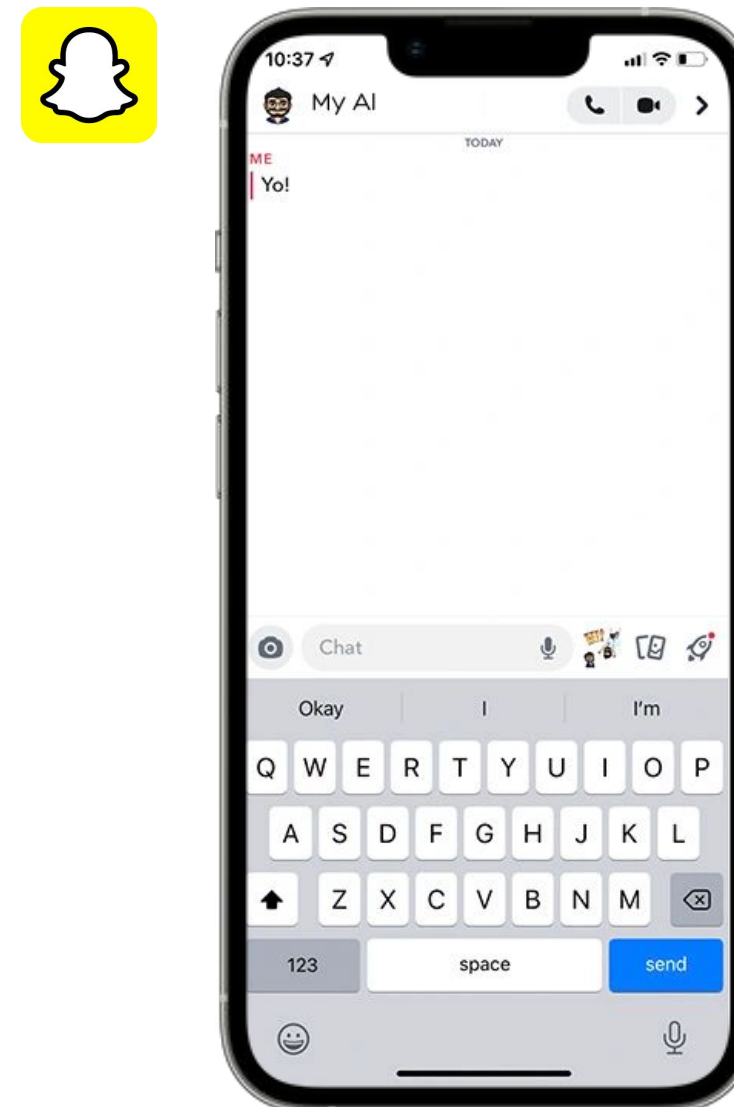
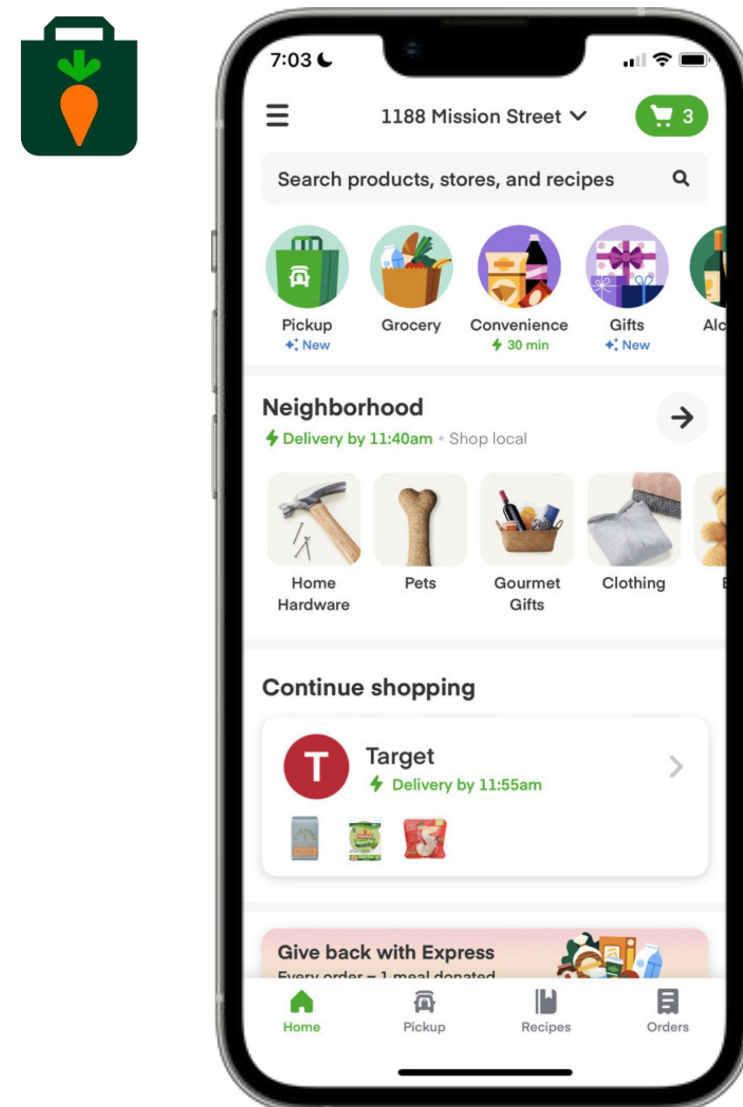
Google, Aug/2022

Durante quase duas décadas, o Google dominou o comportamento de busca do consumidor, mas...



[TechCrunch](#), Sep/2022 + [Google's competition site](#)

Para os novos consumidores, outras plataformas estão sendo utilizadas para realizar suas buscas



Como a IA Afetou os Profissionais de Marketing

Insights da NP Digital sobre IA

Ilustração:

James Yan



A IA é NOVA

Não é nova

Temos testado ferramentas e as incorporado em nossa própria tecnologia.



Gerando conteúdo para guest posts

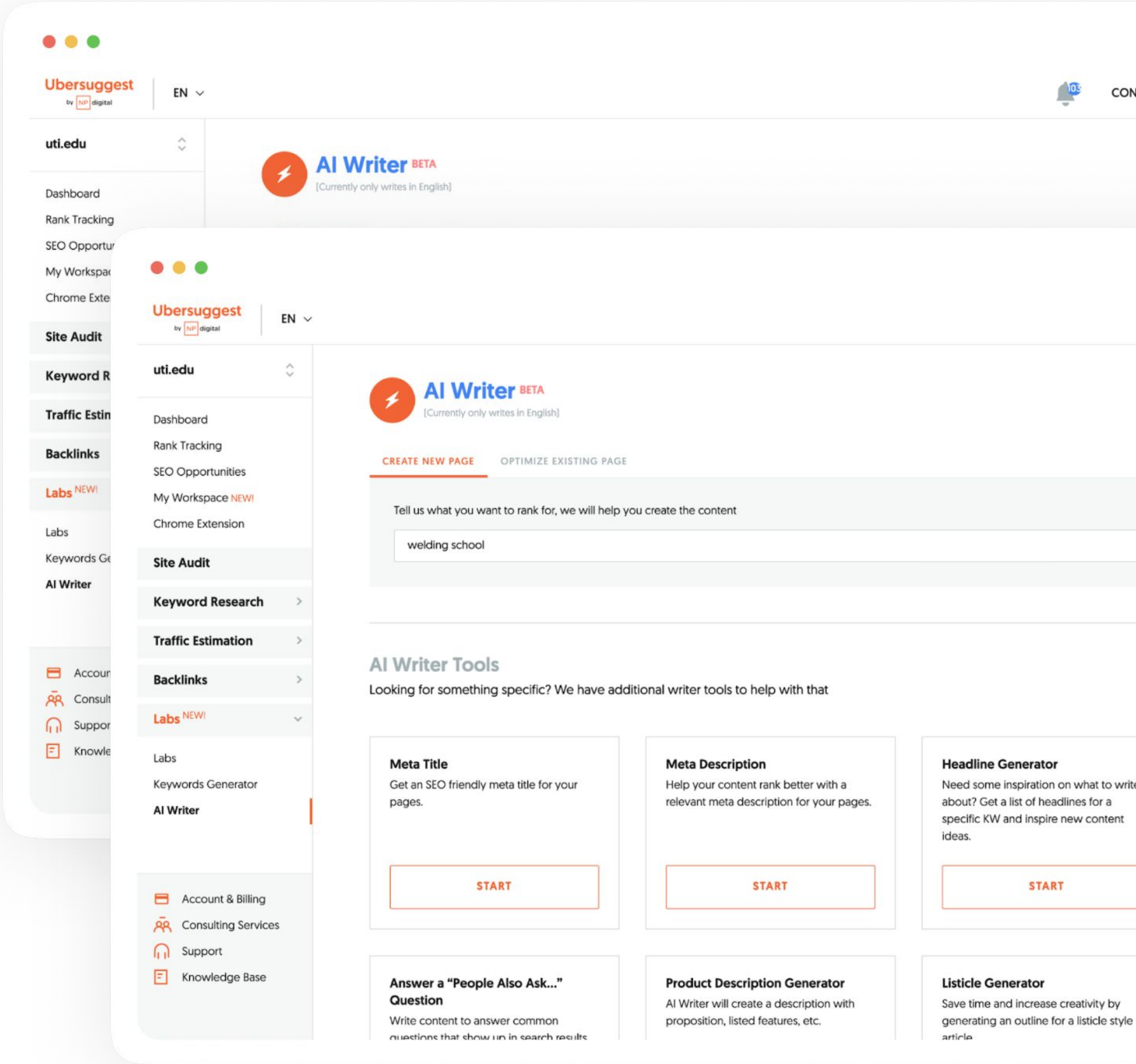


Gerando conteúdo automatizado sobre serviços financeiros



Maximizando o desempenho

Google Ads Grader
by NP digital



O que o ChatGPT pode fazer para profissionais do marketing?

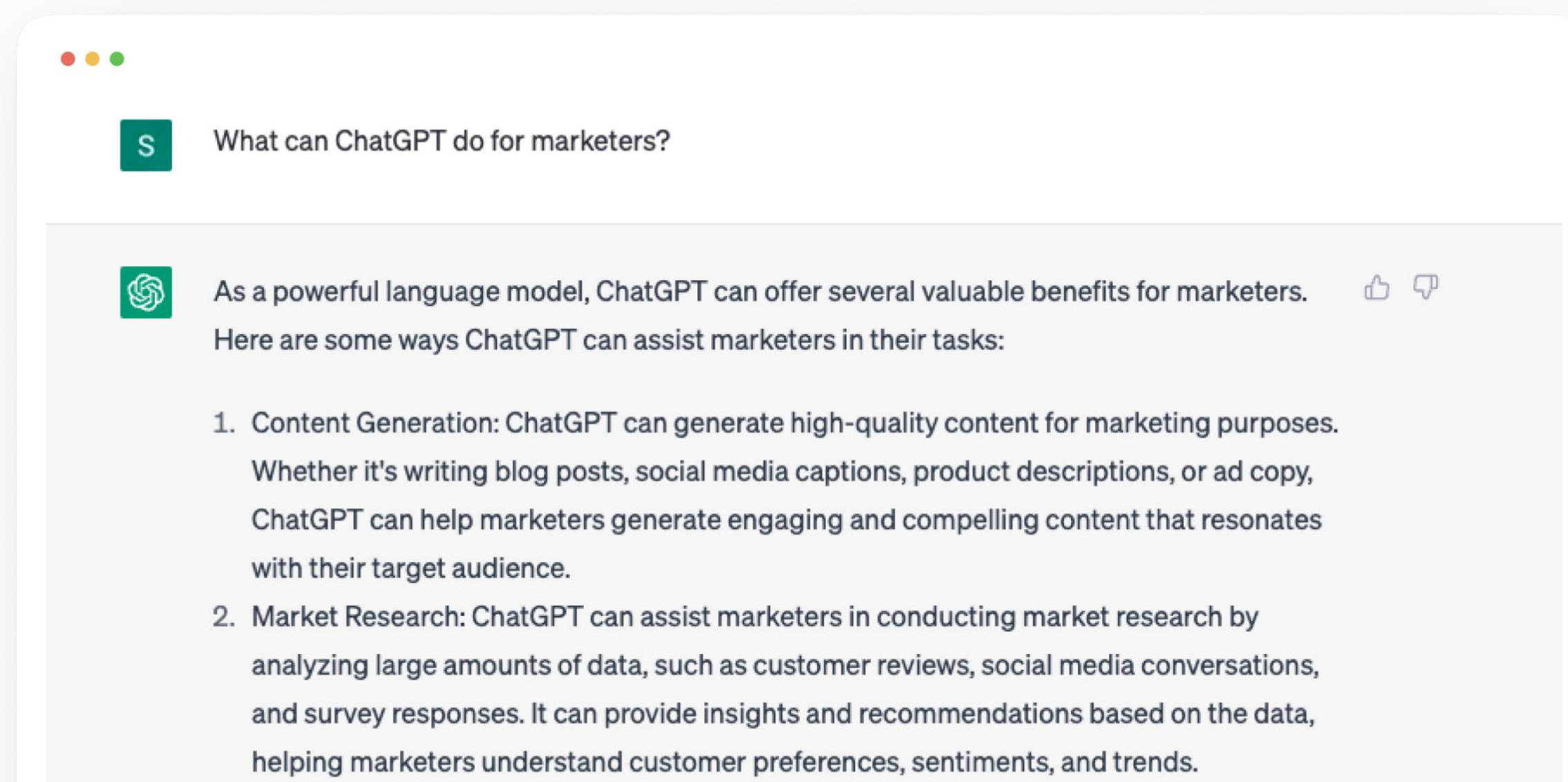
O uso da IA para gerar grandes volumes de conteúdo para um site pode levar a um aumento nas páginas de baixo valor, o que pode em última instância levar o Google a penalizar o site por SEO ruim.

Simplificando: ele é um passo à frente incrível.

Profissionais do marketing também podem usar o ChatGPT para:

- Gerar idéias de conteúdo interessantes
- Resolver problemas complexos
- Criar, depurar e explicar códigos de programação
- Criar conteúdo em diversos idiomas
- Escrever conteúdo longo

Apesar de ele nem sempre fornecer a resposta “correta” ou mais equilibrada, os resultados são impressionantes – e provavelmente só vão melhorar com o tempo.



ChatGPT + Plugins

Você precisa atualizar suas habilidades constantemente. **A IA não vai roubar seu emprego.** Mas alguém que a utiliza pode fazer isso.

Plugin store

PopularNewAllInstalled

Search plugins



AskYourPDF

Uninstall

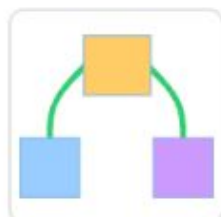
Unlock the power of your PDFs!, dive into your documents, find answers, and bring information to your fingertips.



Chat with GSheet

Uninstall

Conversational analysis over G Sheet data.



Show Me Diagrams

Uninstall

Create and edit diagrams directly in chat.



Tasty Recipes

Uninstall

Discover recipe ideas, meal plans and cooking tips from Tasty's millions of users!

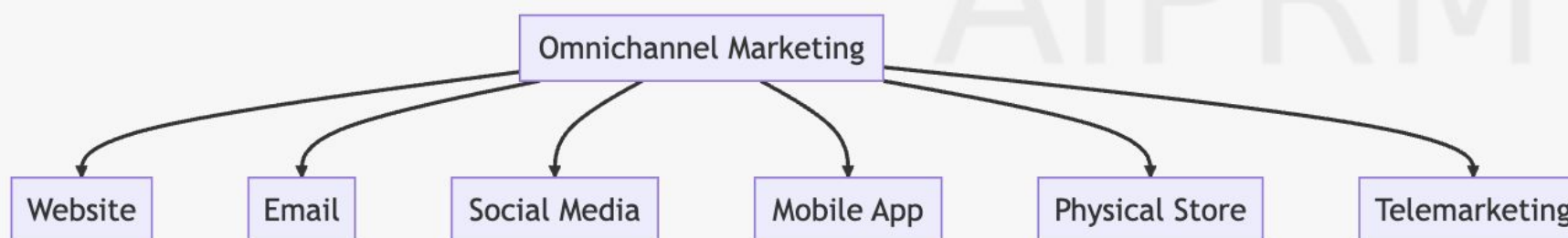
SA create a diagram that represents omnichannel marketing



Used **Show Me Diagrams**

Used **Show Me Diagrams**

Here is a diagram that represents omnichannel marketing:



```
graph TD; OM[Omnichannel Marketing] --> W[Website]; OM --> E[Email]; OM --> SM[Social Media]; OM --> MA[Mobile App]; OM --> PS[Physical Store]; OM --> T[Telemarketing];
```

You can view this diagram in a new tab.

You can edit this diagram online if you want to make any changes.

The type of the diagram is a graph in Mermaid language.

NP digital
brasil

Confidential, All Rights Reserved

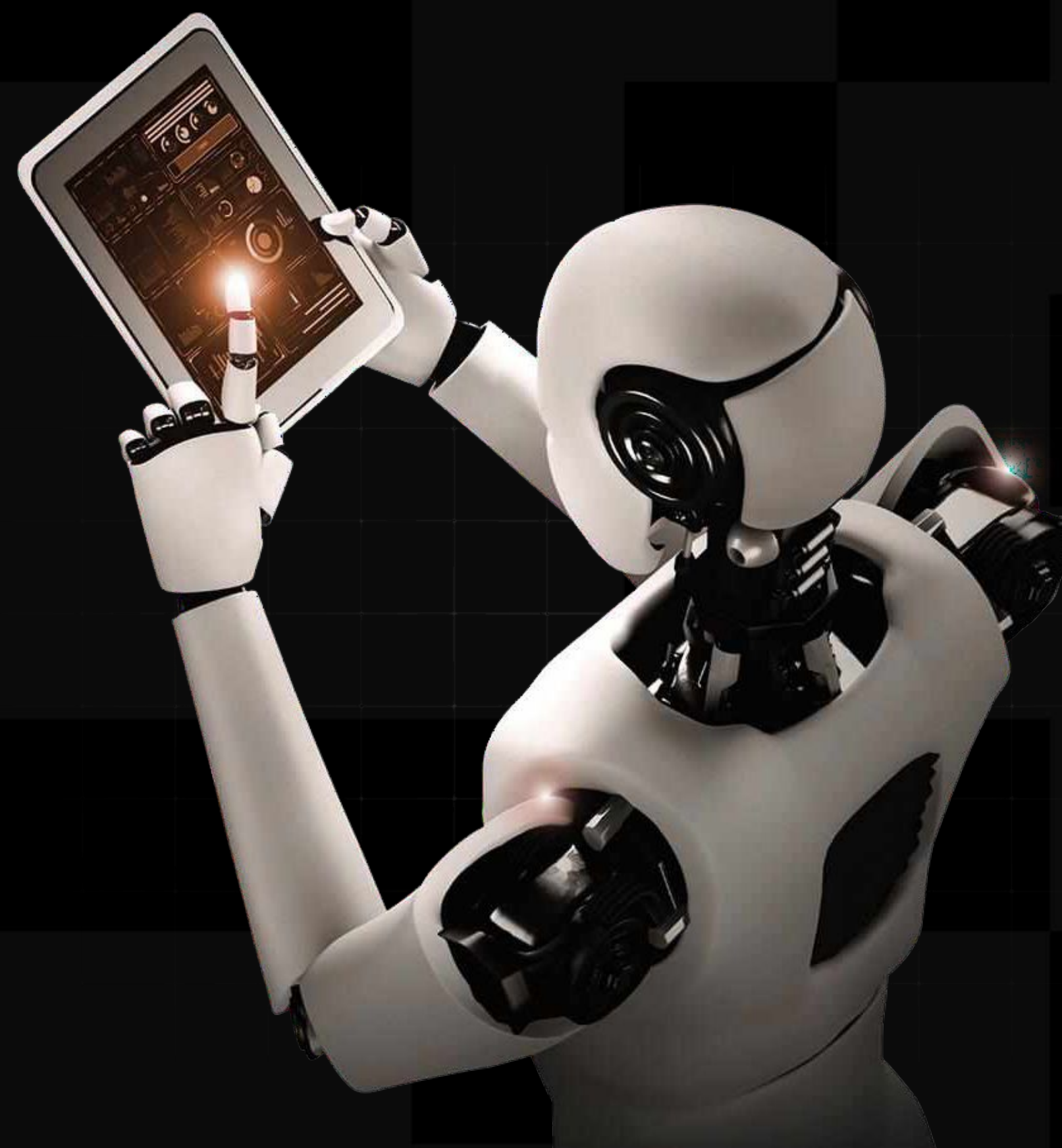
Porém, é importante ter em mente que... ... o **ChatGPT** não é perfeito!

Ele frequentemente gera respostas que não são **factualmente** corretas.

O **modelo de aprendizado desatualizado** significa que a base de dados de informações dele está um pouco ultrapassada.

As idéias de conteúdo **nem sempre podem ser usadas** (mas são um ótimo ponto de partida).

Ele também demonstra um **viés algorítmico** (devido a quem alimenta a IA com informações).

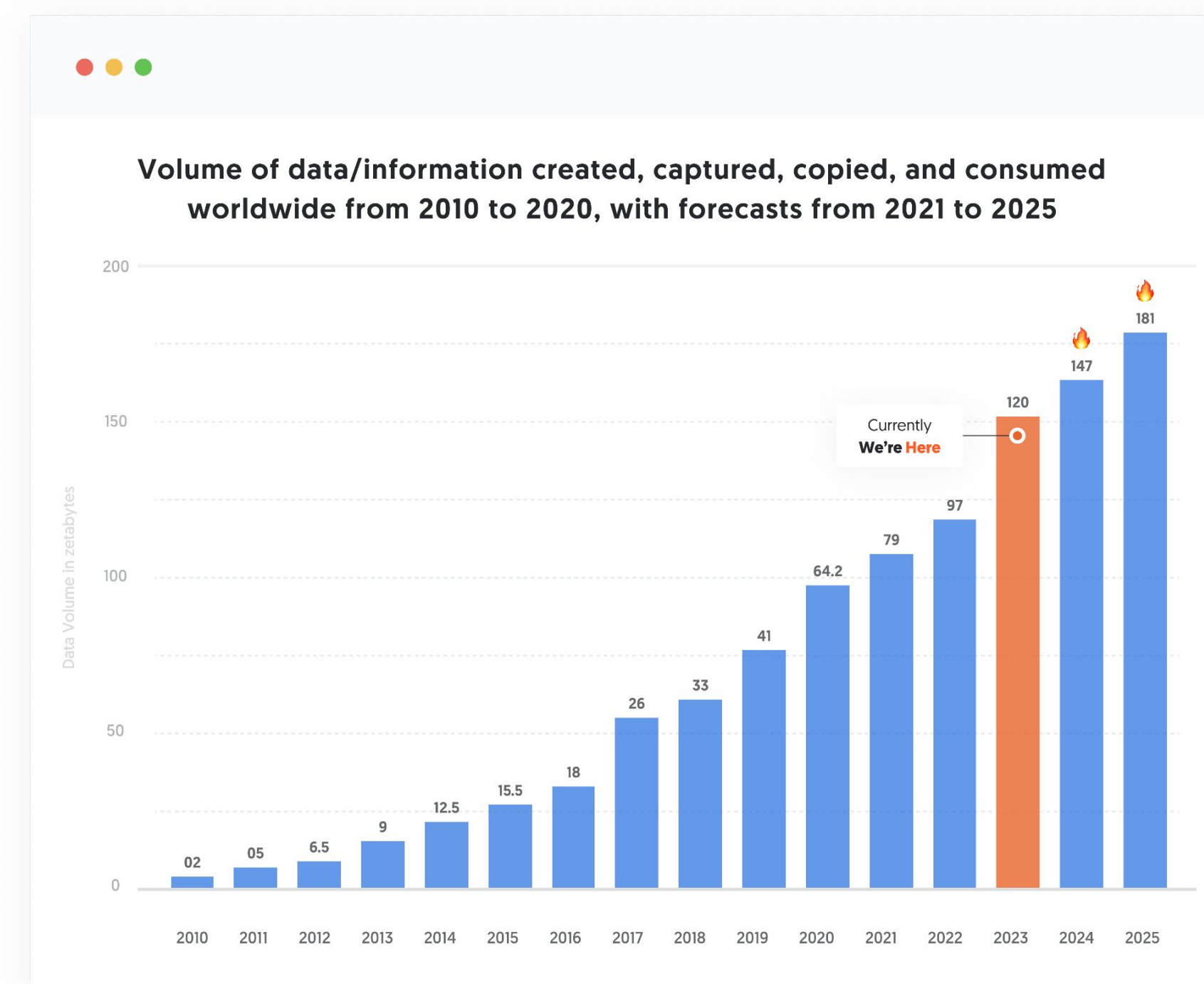


A IA Vai Multiplicar Exponencialmente os Conteúdos Existentes no Mundo

Acreditamos que o volume de conteúdo criado será muito maior do que os 20% previstos na última pesquisa confiável.

Em breve, o mercado mainstream terá acesso à inteligência artificial, levando esse gráfico a decolar. 50% das empresas já adotaram a IA em pelo menos uma área de negócios. McKinsey

83% das empresas consideram o uso de IA em suas estratégias uma prioridade alta. Forbes



O Impacto da IA sobre o SEO e o Marketing de Conteúdo.

A IA e o aprendizado de máquinas já estão desempenhando um papel sob o SEO, e isso provavelmente irá continuar nos próximos anos.

84% dos profissionais do marketing acreditam que a IA é mais importante do que qualquer outra tecnologia. FinancesOnline

Characteristic	2021	2020
Generating customer insights/intelligence	50%	37%
Improving customer experience	57%	34%
Retaining customers	31%	29%
Interacting with customers	48%	28%
Recommender systems	27%	27%
Detecting fraud	46%	27%
Reducing customer churn	22%	26%
Acquiring new customers	34%	26%
Increasing customer loyalty	40%	20%

É importante ter cuidado para que o marketing de conteúdo não se torne todo igual.

Considere que HOJE, todas essas informações já estão disponíveis através do Monitoramento de Concorrentes...

	SEO	SOCIAL MEDIA	EMAIL	ADVERTISING
TOOLS	- Ubersuggest - SEMRush - MOZ - AHrefs	- Buzzsumo - Rival IQ - SproutSocial - Hootsuite - Loomly	- Mailcharts - Owletter	- iSpionage, - SpyFu - Adbeat - WhatRunsWhere - Facebook's Ad Library
AVAILABLE DATA	- Estimated traffic - Search volume - Traffic cost - Rank tracking - Website analysis - Technical audit - Site Speed - Backlink Checker - Top SEO Pages - Keyword Suggestions - Content Ideas - Domain score - Keyword difficulty - Similar websites	- Audience - Boosted post detection - Top Performing Posts - Posts per Day - Days per Week with Post - Hashtags per Post - Engagement Total per Post - Engagement Rate - Best time to post - Best day to post - Post Type Analysis - Best Performing - Worst Performing - Influencer mentions	- Creative inspiration - Email strategy - Subject lines - CTAs - Types of promotions - Leading e-commerce brands - Sending frequency - Best content - Best day to send - Best Time to send - Visualizing workflows - Email journey types - Spam filter compliancy	- Google Ads Advisor - Ad history - Compare domains - Google Ads templates - Competitor analysis - Traffic analysis - PPC strategies - PPC Keywords - Identify new players - Changes in ad spend - Ads bidding history - Profitable keywords - Negative Recomm.

...ALÉM DISSO, as pessoas vão receber conteúdos similares de IA.

Anos atrás, o Google declarou: “Isso não é um problema para o Google. Eles já sabem como lidar com isso.”



2013: é importante entender que se você examinar os conteúdos na web, cerca de 25% ou 30% de todos eles são conteúdos duplicados.

Matt Cutts

Diretor Executivo, Alphabet Inc.



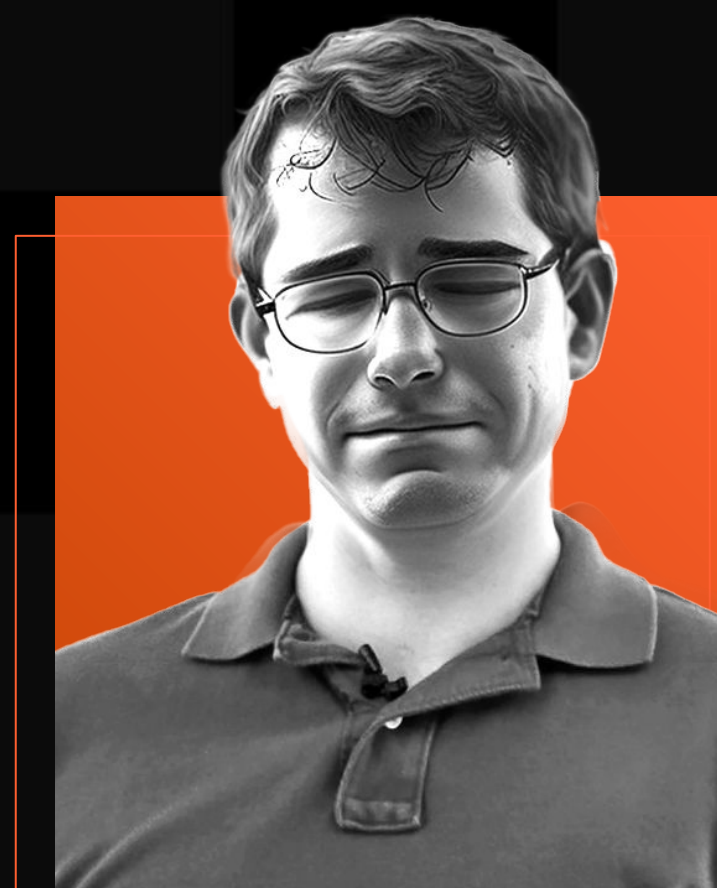
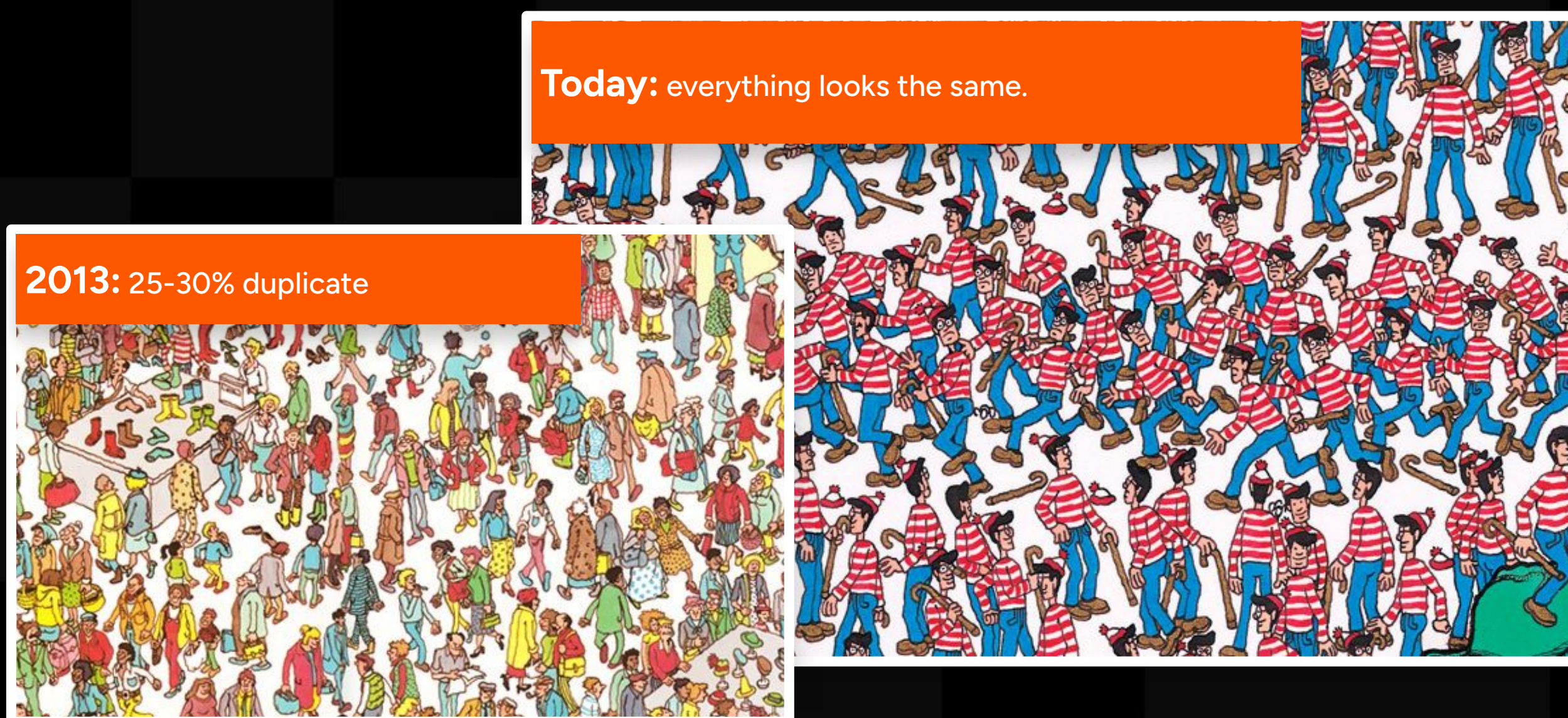
O conteúdo duplicado sempre existiu.

Anos atrás, o Google declarou: “Isso não é um problema para o Google. Eles já sabem como lidar com isso.”



Mas com as novas IAs generativas, o risco do conteúdo duplicado crescer assustadoramente é real, o Google terá que tomar providências...

“A diversidade nos resultados de busca é essencial para satisfazer a diversidade de pessoas que utilizam a busca”.



Devemos usar a IA para Criar Conteúdo?

- De forma nenhuma.

Devemos usar a IA para Ajudar na estratégia de SEO?

- Sem dúvidas!

Usar a IA para CRIAR seu conteúdo vai te prejudicar.

SEJ · SEO

Google Says AI Generated Content Is Against Guidelines

Content generated automatically using AI writing tools is against Google's Webmaster Guidelines, says Search Advocate John Mueller.



SEJ STAFF

Matt G. Southern

April 6, 2022 · 5 min read

3.9K
SHARES

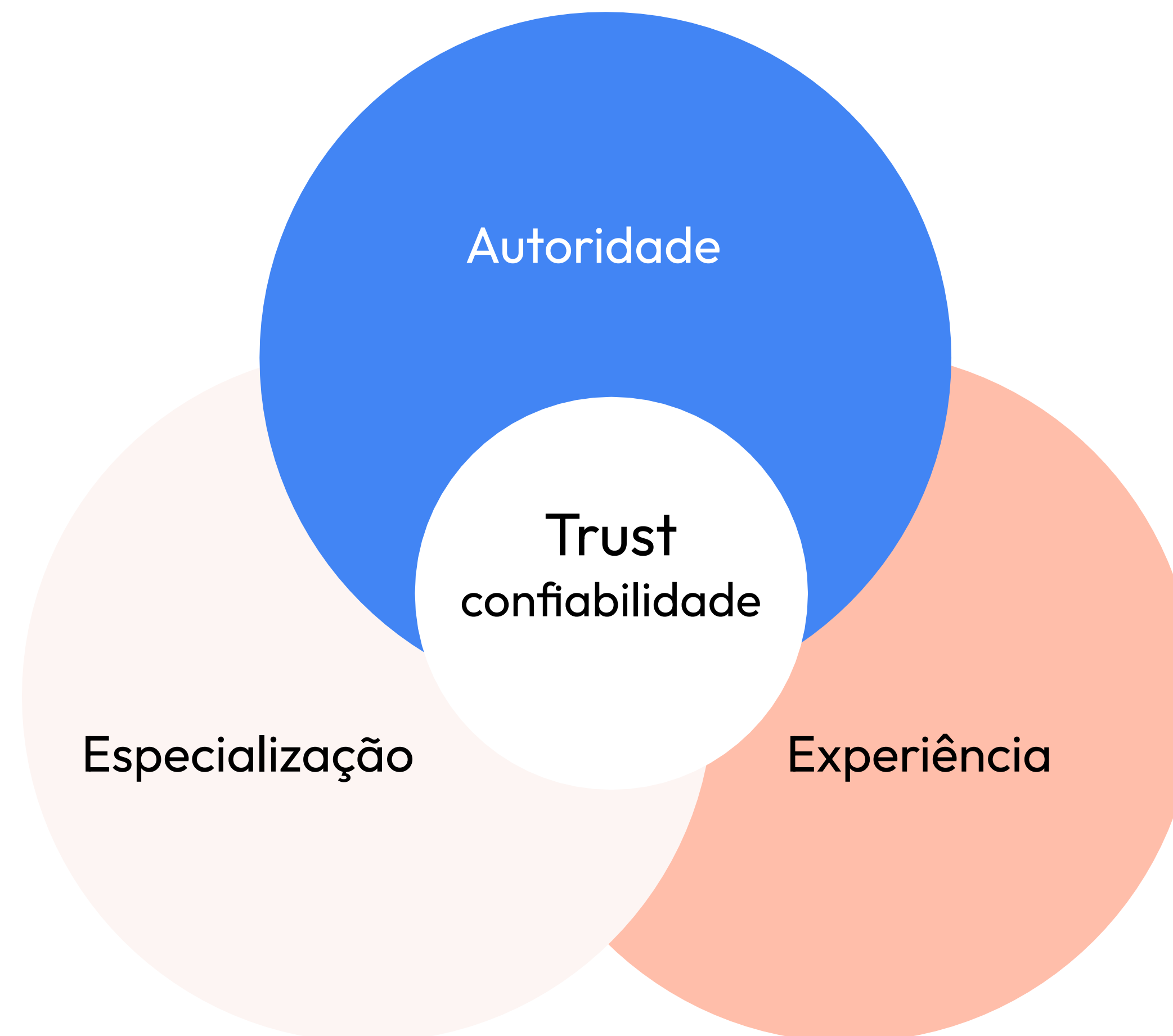
149K
READS



Google Presents E-E-A-T

To Improve Page Quality Rating Algorithm.

- ✓ **Experiência:** Considera quanta experiência pessoal ou experiência de vida necessária para o assunto o criador do conteúdo tem.
- ✓ **Especialização:** Considera quanto conhecimento ou habilidade necessários para o assunto o criador de conteúdo tem.
- ✓ **Autoridade:** Considera o quanto o criador de conteúdo ou o site são conhecidos como uma fonte confiável sobre aquele assunto.
- ✓ **Confiabilidade:** Considera o quanto a página é precisa, sincera, segura e confiável.



Source: [Google](#)

01

Geração de texto e conteúdo baseado em valor



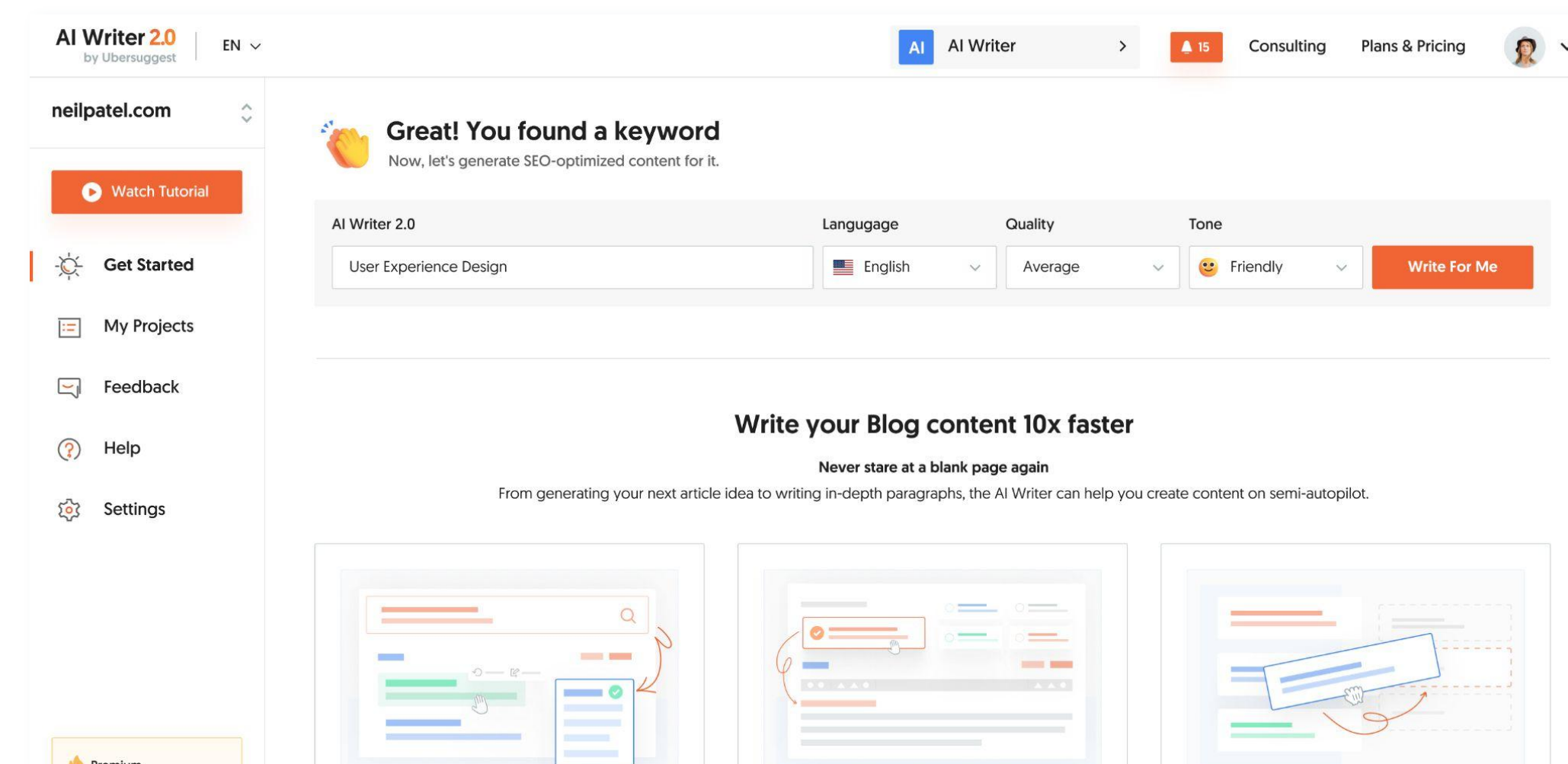
Ferramentas de redação de IA estão aqui para te ajudar a começar.

O Ubersuggest é uma ferramenta de SEO gratuita especializada em geração de ideias de novas palavras-chave, pesquisa de palavras-chave, análise de concorrência, auditorias de site e mais!

Com a Ferramenta de Redação de IA do Ubersuggest, você pode criar...

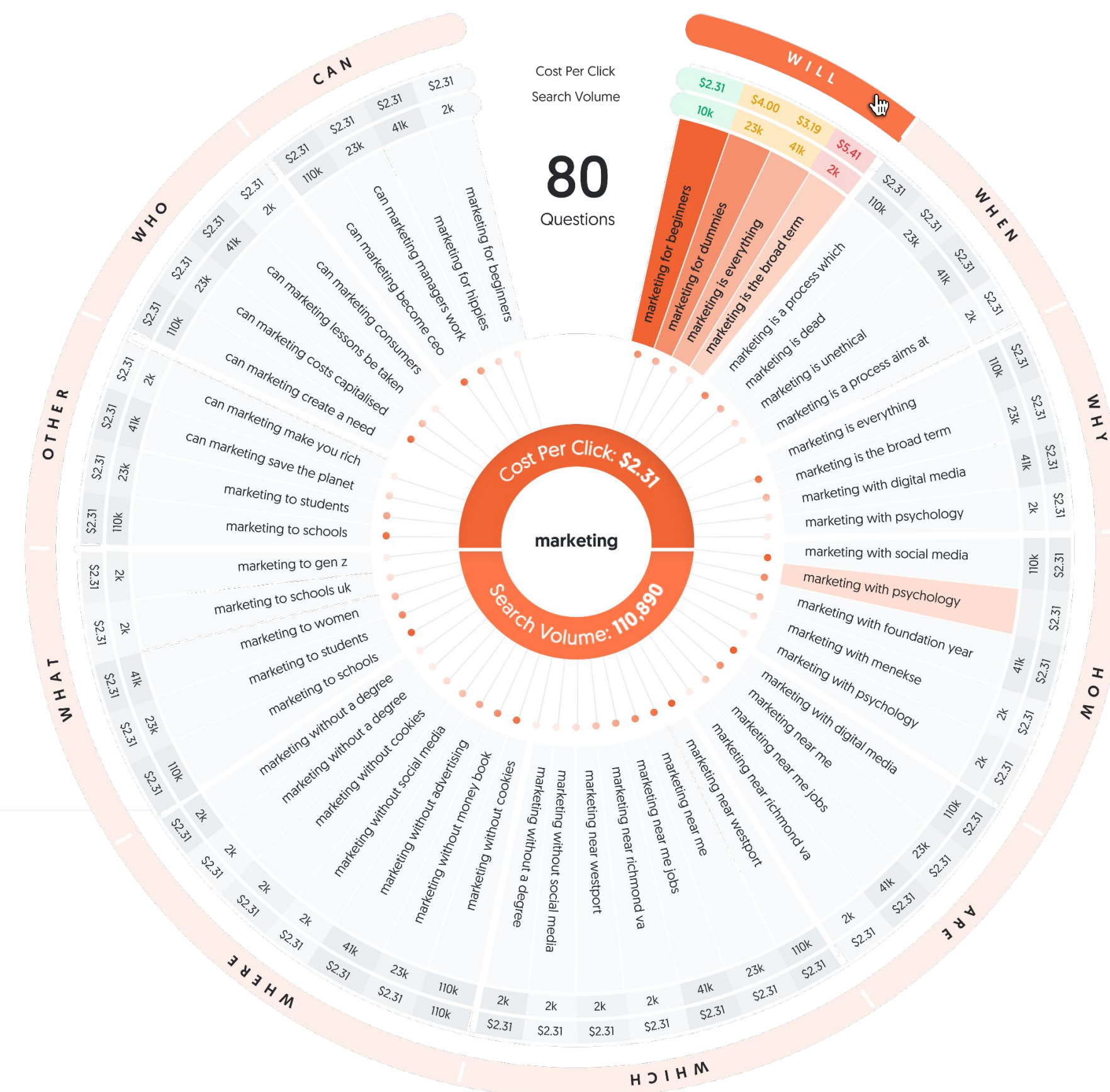
- ✓ Temas para blogs
- ✓ Títulos para temas específicos
- ✓ Meta descrições
- ✓ E muito mais

Ela pode te ajudar a poupar muito tempo e esforço no seu processo de criação de conteúdo, te dando liberdade para focar em outras partes da sua estratégia de SEO!



Pergunte ao AnswerThePublic, uma ferramenta de pesquisa de escuta global que você pode usar para obter insights únicos sobre o que o seu público realmente está buscando.

- Se mantenham atualizados.
- Gerem ideias para conteúdos dinâmicos rapidamente.
- Usem estratégias baseadas em dados para o máximo de crescimento.

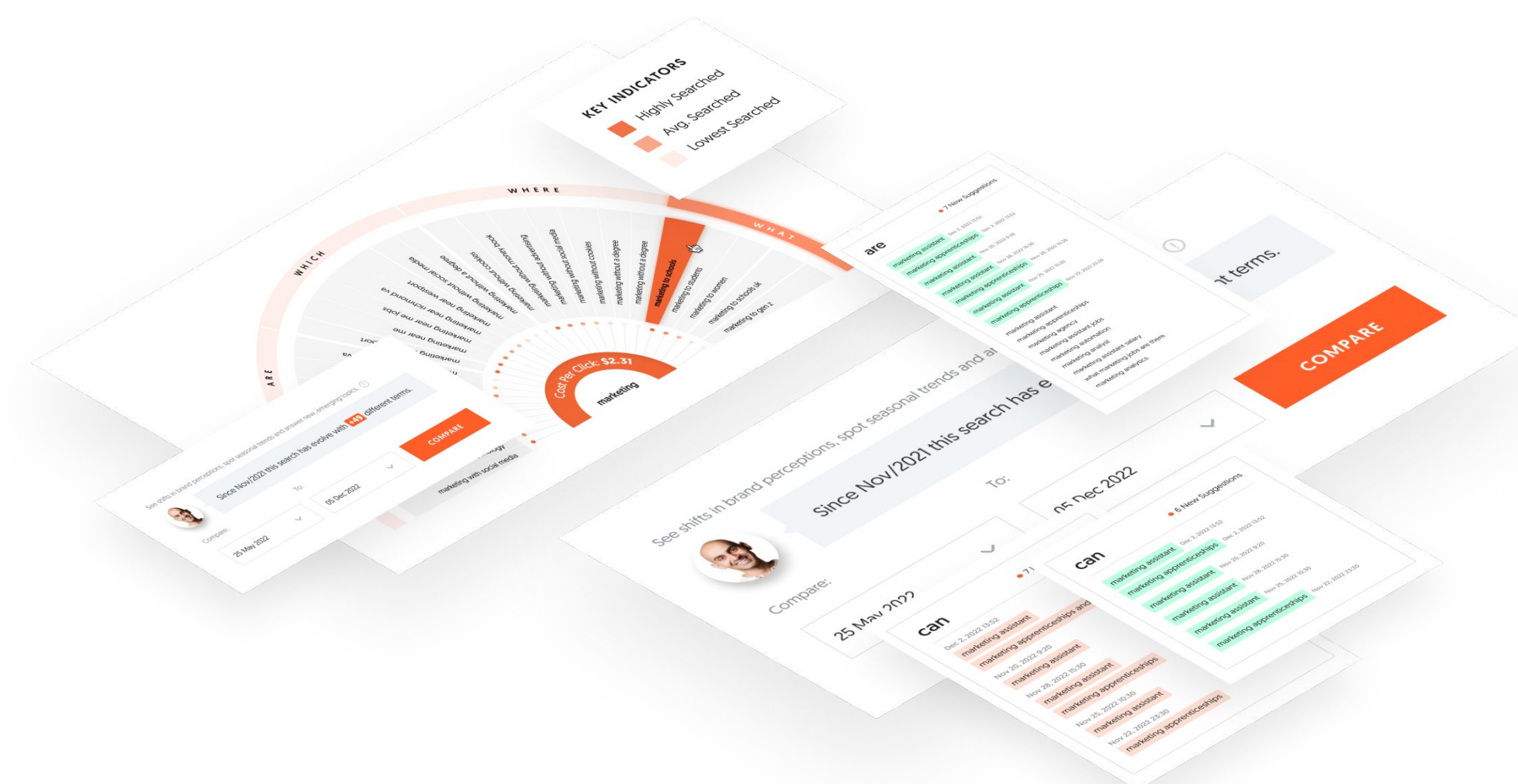


ChatGPT + ATP = O Par Perfeito.

Você pode e DEVE usar o ChatGPT na criação de conteúdo (às vezes). Para ter resultados incríveis, é hora de combinar o AnswerThePublic e o ChatGPT.

Veja como você pode usar essas duas ferramentas avançadas em associação para criar o melhor conteúdo.

- **1º passo: Descubra dados reais com o ATP:** Descubra o que o seu público está pesquisando utilizando a base de dados gigantesca do AnswerThePublic.
- **2º passo: Insira palavras-chave no ChatGPT:** Usando os dados do ATP, peça ao ChatGPT para gerar uma estratégia de conteúdo baseada no que você descobriu.
- **3º passo: Faça os ajustes necessários:** Lembre-se, o ChatGPT precisa de edição humana. Pegue as idéias geradas a partir da sua consulta e adapte-as segundo a sua estratégia ideal para atrair o seu público-alvo!



Quanto tempo você acha que o ChatGPT levou para programar o jogo Pong?

60 segundos!

Como profissional do marketing, pense em seu nicho e tente descobrir o que você pode criar com o ChatGPT.

Será que você pode criar uma ferramenta para colocar como amostra no seu site?

Ammaar Reshi @ammaar · Mar 20
So, you think GPT-4 can't make a complex game... think again!

Here's how I used GPT-4, @Replit, MidJourney, and Claude to assemble an AI team and create a 3D space runner from scratch with ZERO knowledge of Javascript or game programming.

Follow along for a saga! [Show this thread](#)



Source: @Skirano Twitter + Amaar Reshi

- Se você trabalha com fitness, pode criar uma calculadora de gordura corporal.
- Se trabalha com imóveis, pode criar uma calculadora de financiamento imobiliário.
- Se trabalha com energia solar, ferramentas para calcular o tamanho de sua economia.



Use a IA como parte das suas ferramentas para oferecer conteúdo valioso, o Google não vai te penalizar.

Certainly, here's some basic code you can use as a starting point to build your own mortgage calculator in WordPress:

php

Copy code

```
<form id="mortgage-calculator" action="" method="post">
  <label for="loan-amount">Loan Amount:</label>
  <input type="number" id="loan-amount" name="loan-amount" required>

  <label for="interest-rate">Interest Rate:</label>
  <input type="number" step="0.01" id="interest-rate" name="interest-rate"

  <label for="loan-term">Loan Term (in years):</label>
  <input type="number" id="loan-term" name="loan-term" required>

  <button type="submit">Calculate</button>
</form>

<div id="mortgage-results"></div>

<script>
  var form = document.getElementById('mortgage-calculator');
  form.addEventListener('submit', function(e) {
    e.preventDefault();

    var loanAmount = parseFloat(document.getElementById('loan-amount').value);
    var interestRate = parseFloat(document.getElementById('interest-rate').value);
    var loanTerm = parseFloat(document.getElementById('loan-term').value);

    var monthlyPayment = (loanAmount * interestRate * Math.pow(1 + interestRate, loanTerm)) / (12 * loanTerm);

    document.getElementById('mortgage-results').innerHTML = "Monthly Payment: " + monthlyPayment;
  });
</script>
```

Calculadora de dívidas

Province

Alberta

What assets do you own?

Home (principal residence)	Value	Mortgage	% of ownership	Realizable value
Other land/property	Value	Mortgage	% of ownership	Realizable value
Vehicle 1	Value	Loan	% of ownership	Realizable value
Vehicle 2	Value	Loan	% of ownership	Realizable value
Investments (non-RRSP)	Value	Loan	% of ownership	Realizable value

02

Geração de Imagens/Vídeos e Design Criativo

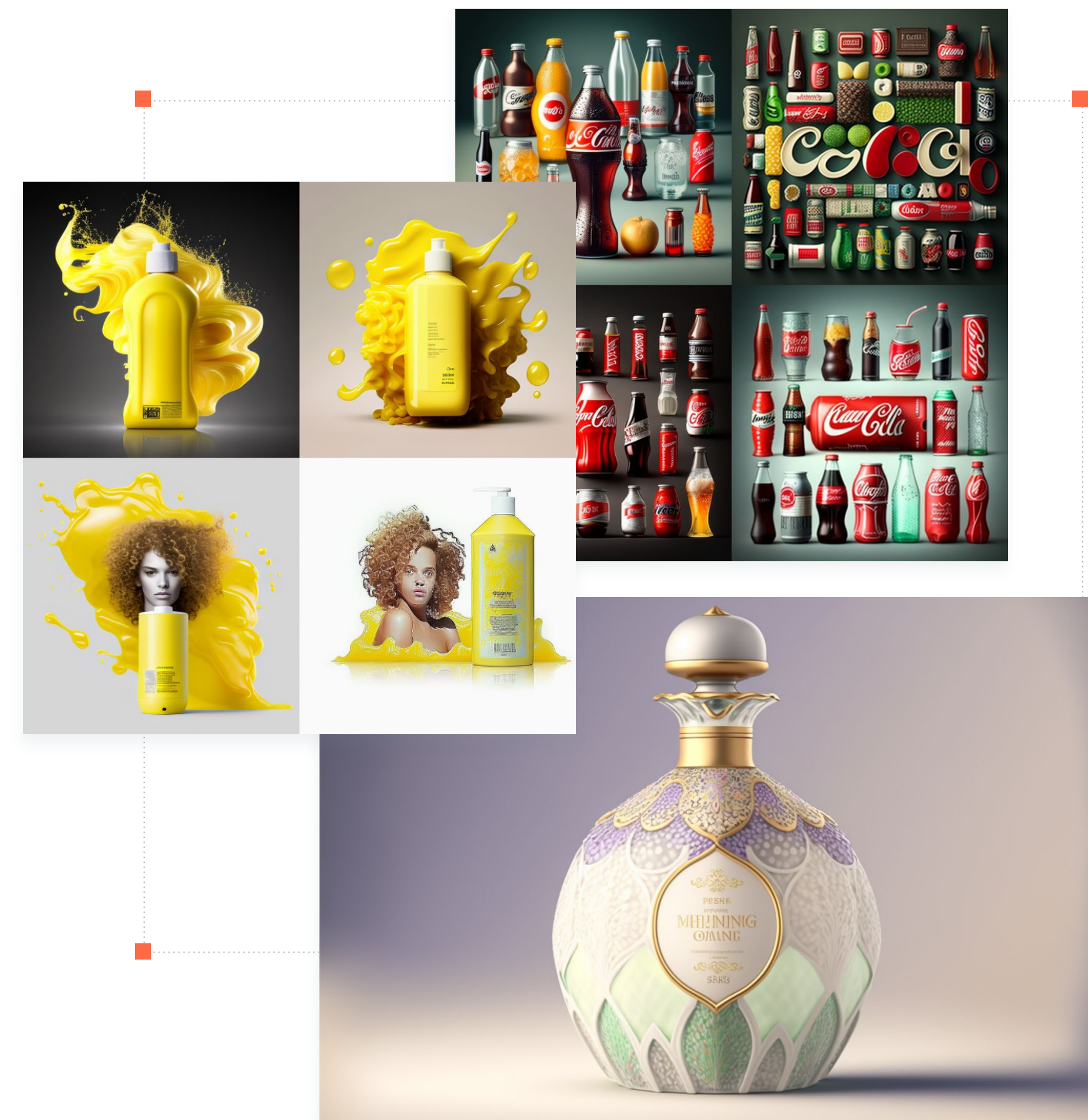


A IA Criativa está aqui para te ajudar a começar.

Crie variações criativas e novos conceitos.

Aproveite as criações das IAs como insights para novas propostas do seu produto.

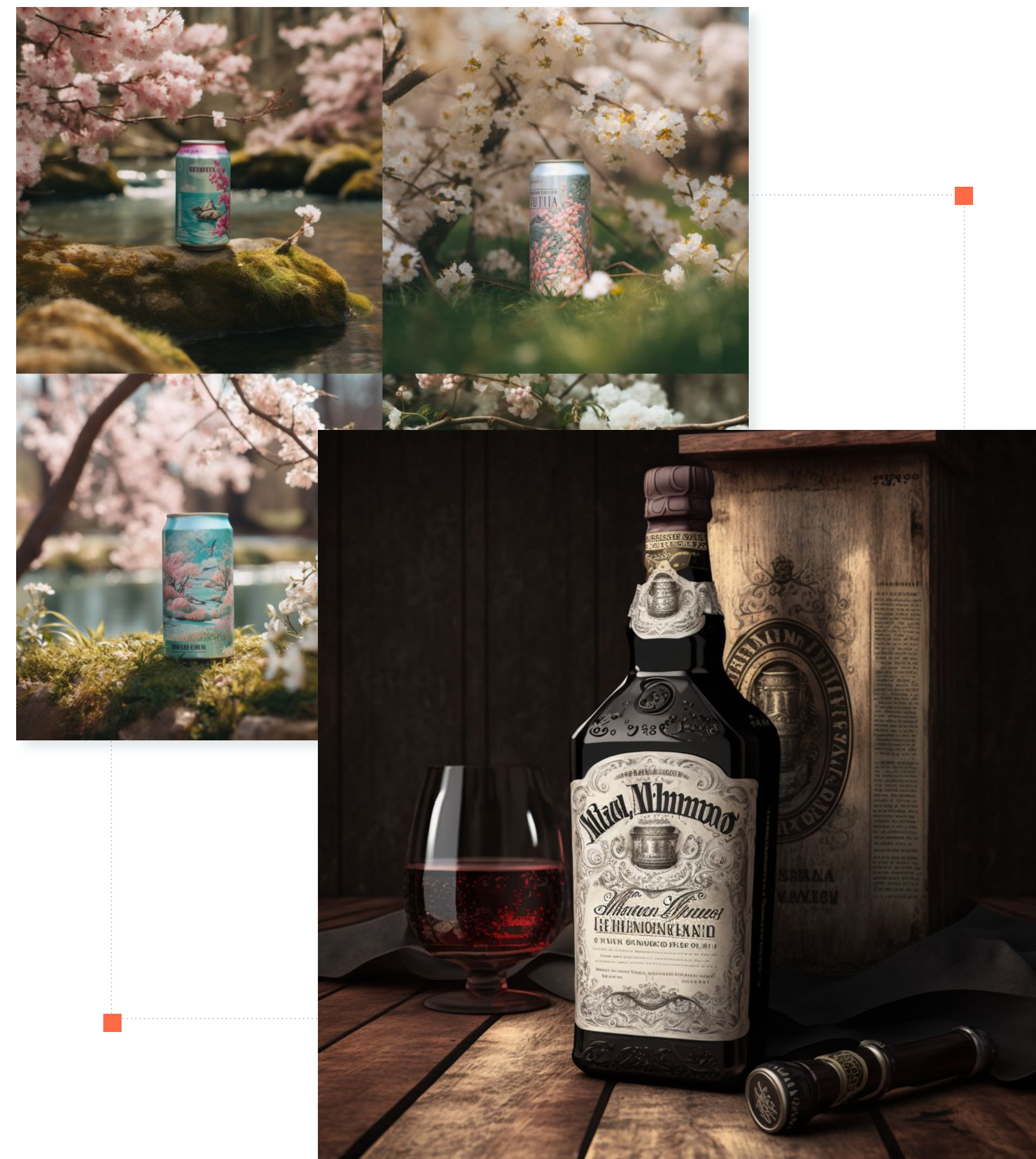
Todas essas imagens ao lado foram criadas pelo Midjourney (IA generativa de produção de imagens).



IA Criativa para repensar suas embalagens:

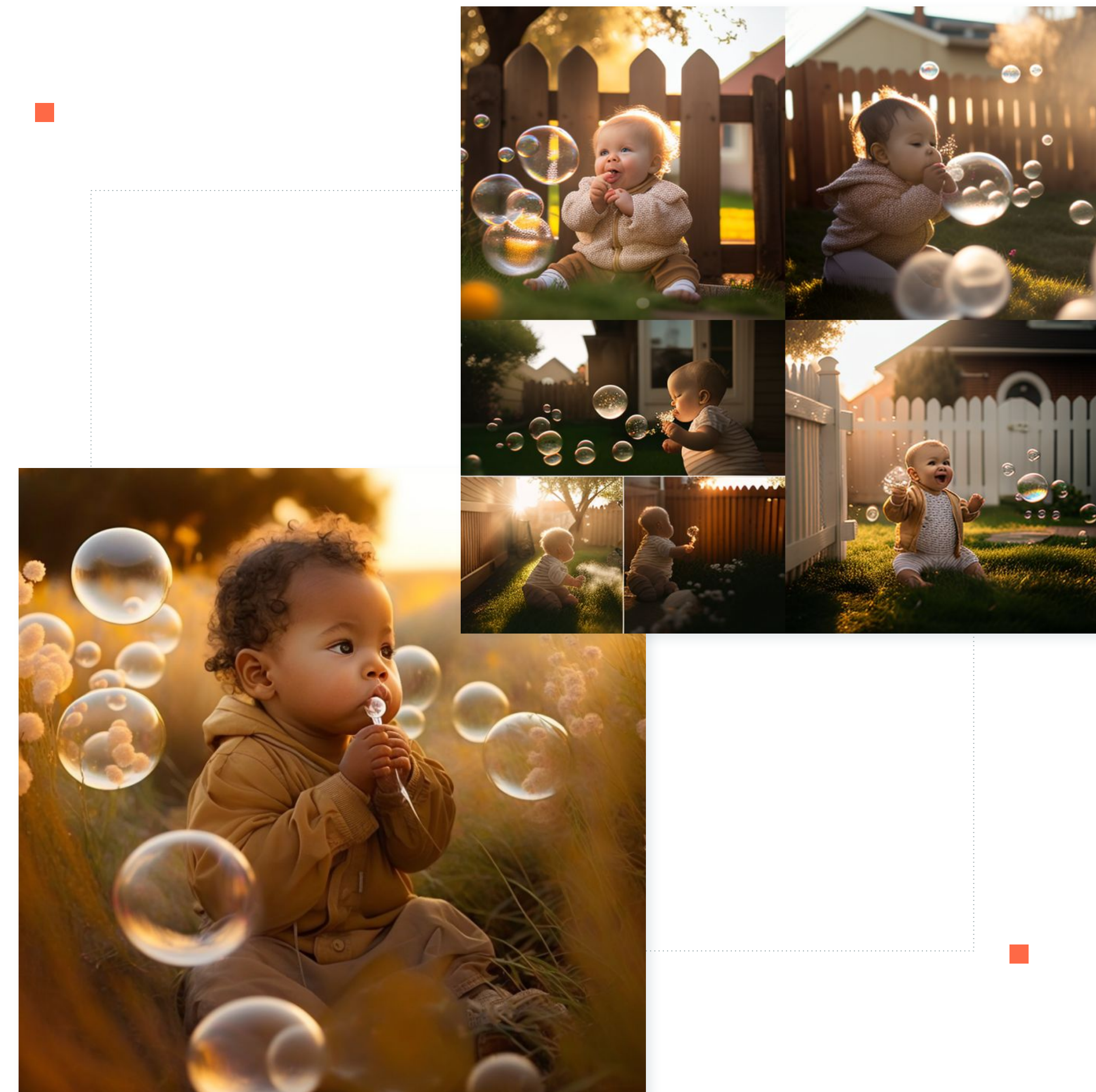
Explore novas formas de apresentar imagens de produtos novos ou conceitos para o mercado.

Prompt: Crie uma garrafa de Jack Daniels parecida com uma garrafa de vinho.



IA Criativa Personalização em massa:

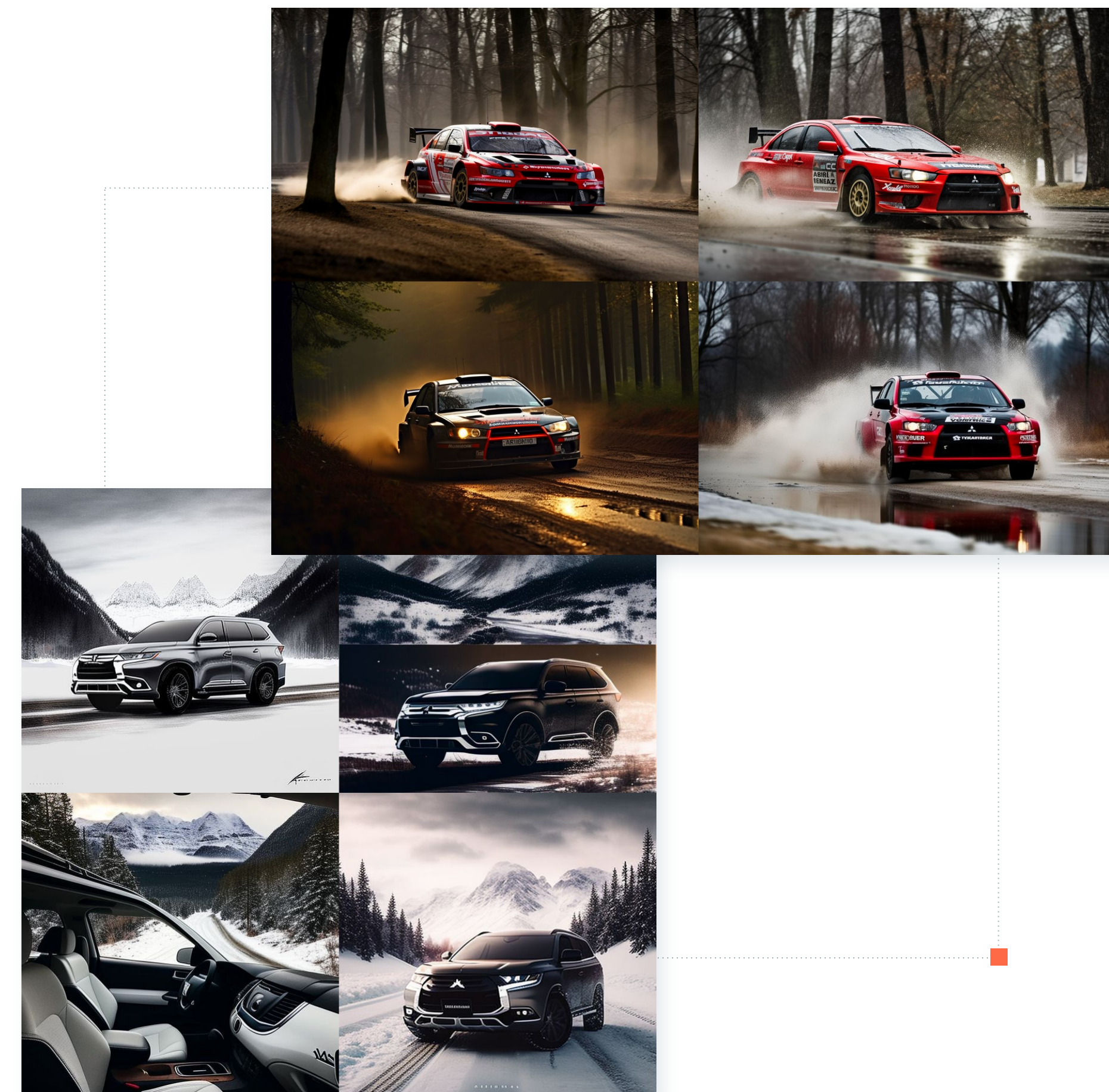
Imagens feitas em IA que usamos no mesmo e-mail para um dos nossos clientes, segundo idade e gênero.



IA Criativa Conteúdo criado por consumidores:

Seus fãs já estão usando imagens da sua marca - uma nova forma de engajar e acelerar o conteúdo criado por consumidores.

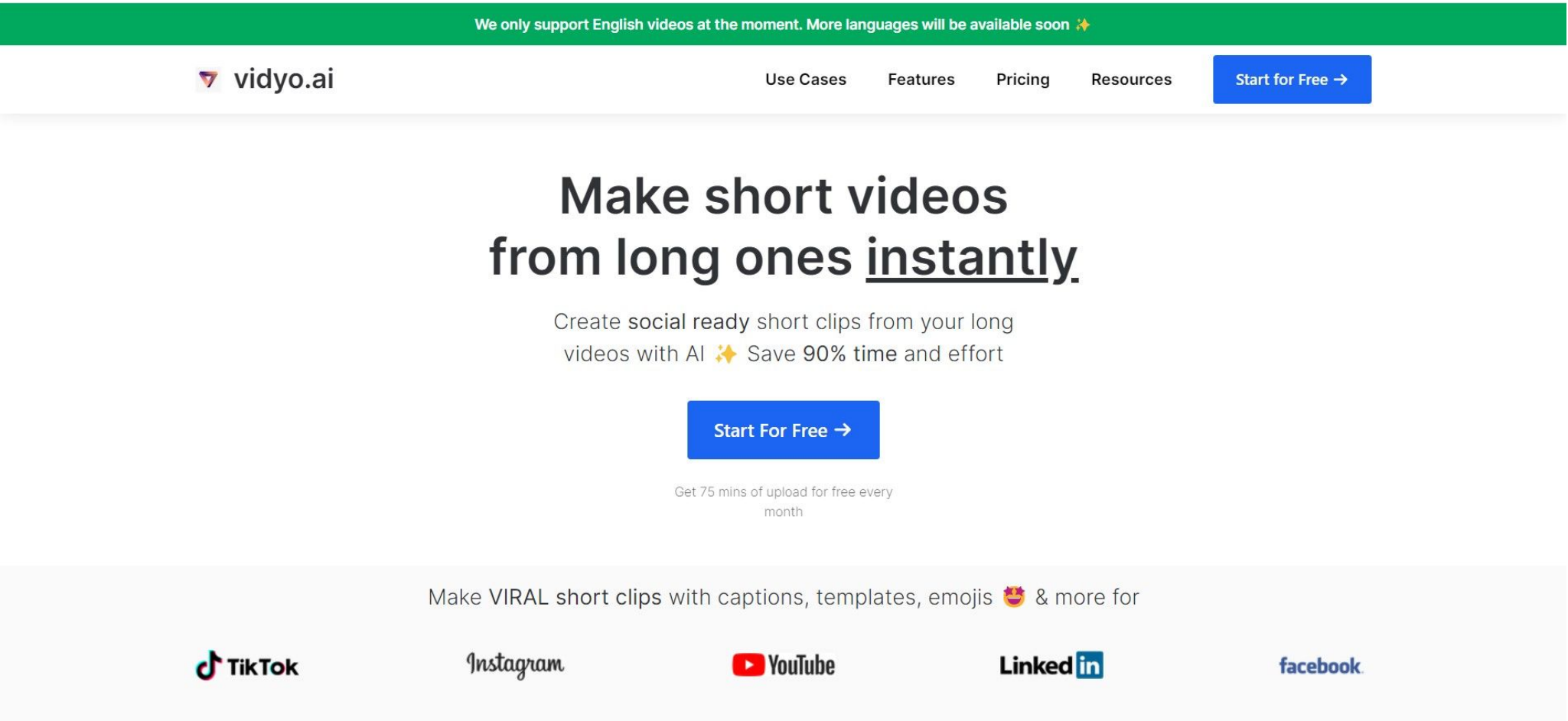
Ao lado, você pode ver imagens reais criadas artificialmente por fãs da Mitsubishi.



Automação em massa

Crie centenas de clipes curtos prontos para as redes sociais a partir dos seus vídeos longos

O Vidyo.ai pode pegar um vídeo longo e dividi-lo automaticamente em centenas de clipes prontos para as redes sociais, com legendas, design, e até mesmo destacar as partes com ganchos mais fortes.



03

Otimize o investimento em mídia

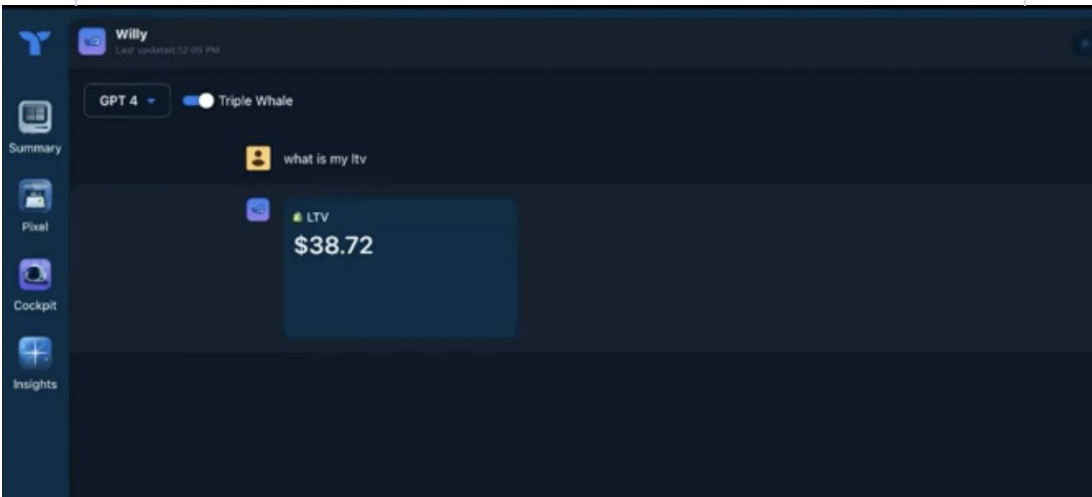


Análise Preditiva

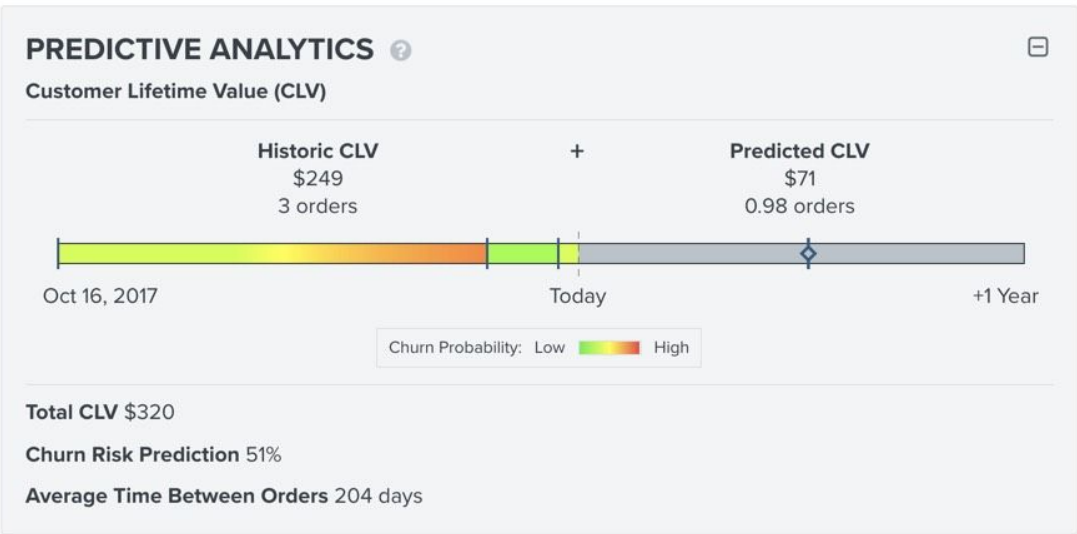
Com seus dados, faça perguntas diretas e receba respostas mais rapidamente.



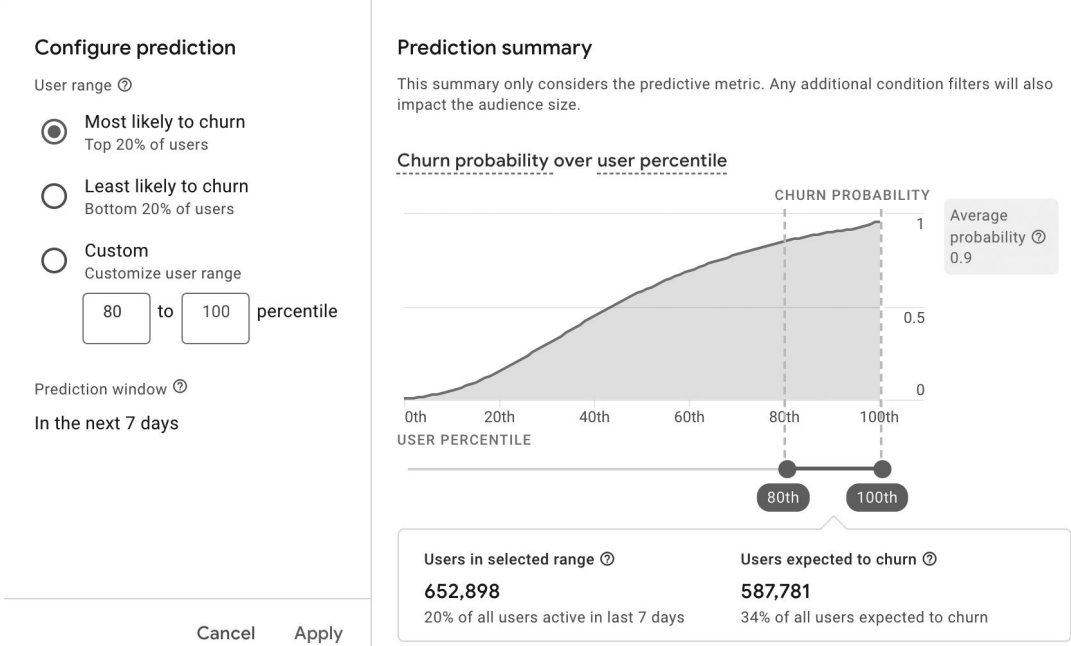
Qual é o meu LTV de 90 dias?



Qual será a data do próximo pedido do consumido x?



Que consumidores provavelmente vão cancelar (churn)?



Casos de Uso de IA em Negócios Reais

	Conteúdo	Criativo	Desempenho
Bancos	Experiência do Consumidor: analisa dados e fornece recomendações personalizadas de produtos e serviços.	Chatbots: chatbots alimentados por IA são utilizados para responder a perguntas de consumidores e oferecer suporte 24 horas.	Detecção de Fraude: detecta transações fraudulentas analisando padrões e detectando anomalias.
Varejo	Publicidade Programática: automatização de compra/venda de espaço para anúncios, otimização de localização de anúncios para ROI máximo.	Otimização de anúncios: analisa dados em compras de consumidores, desempenho de anúncios e outros fatores.	Gestão de Cadeia de Suprimentos: otimiza operações como gestão de inventário, previsão de demanda e logística.
Saas	Automação de marketing: tarefas de marketing como campanhas de email, redes sociais e publicidade segmentada.	Criação de anúncios: gera anúncios automaticamente usando dados de comportamento e preferências do consumidor.	Análise Preditiva: analisa dados e prevê tendências futuras, ajudando com decisões mais informadas.

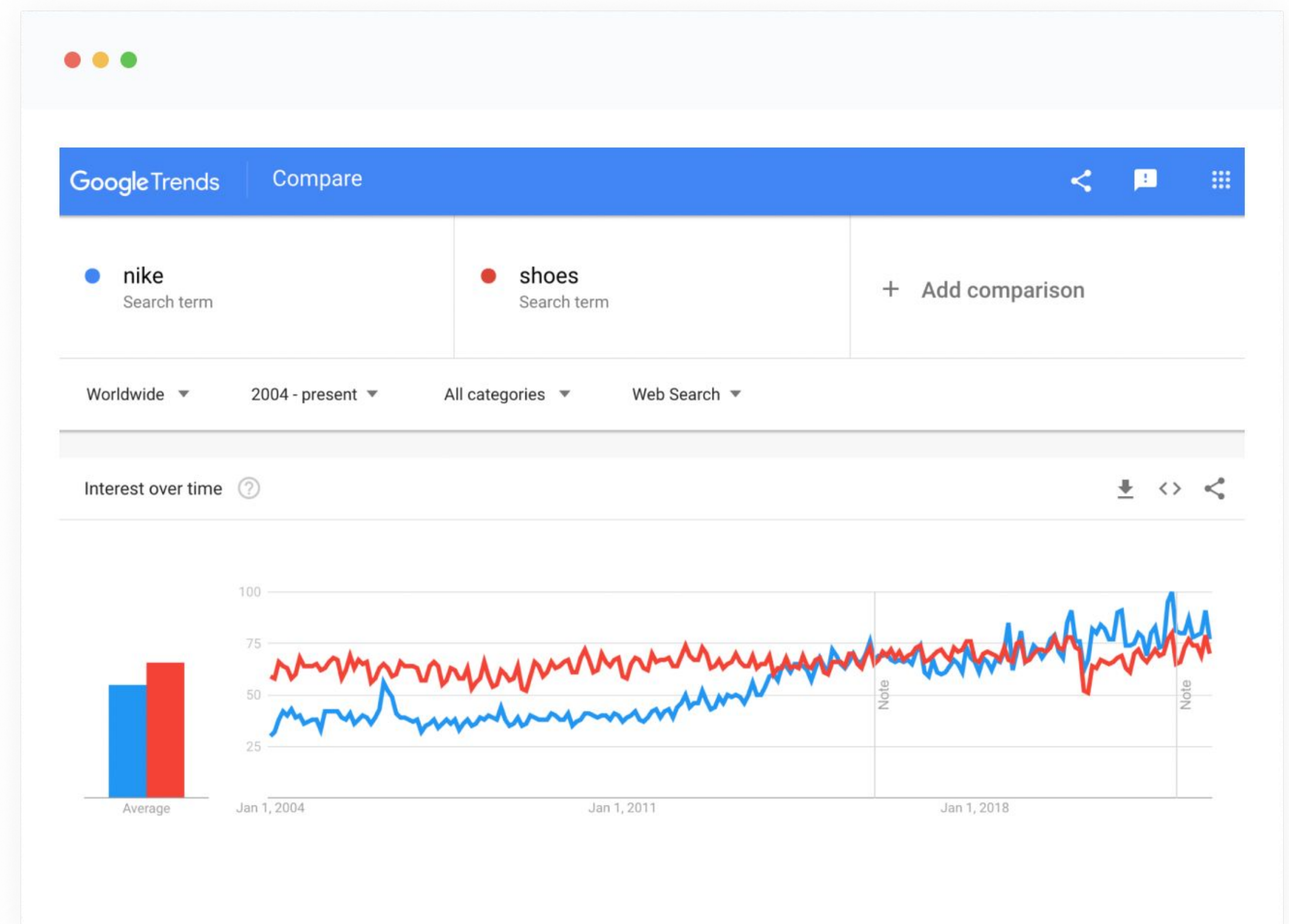


Posicionando sua Marca para o sucesso

Aumente a produtividade e a criatividade

Motivar e liderar a busca é o primeiro passo para controlar a decisão.

A Nike se tornou uma marca tão poderosa ao longo dos anos, que as buscas por ela ultrapassam a palavra “SHOES” (sapatos)





O conteúdo deve ser uma função essencial de qualquer produto ou serviço.

Você precisa ampliar a abordagem da sua marca para mais conteúdos úteis e apoiar seu público de todas as formas imagináveis.

Novas buscas: nunca vistas. O Google reafirma que **15%** das buscas são completamente novas, ou seja, nunca foram feitas anteriormente.

Produto e Serviço

Termos amplos relacionados ao mercado, com alto volume de busca, mas menos intenção de compra.

Termos de fundo do funil, provavelmente com volume baixo, mais orientados para produtos, intenção transacional alta.



Por outra perspectiva, o universo da busca pode parecer um funil:



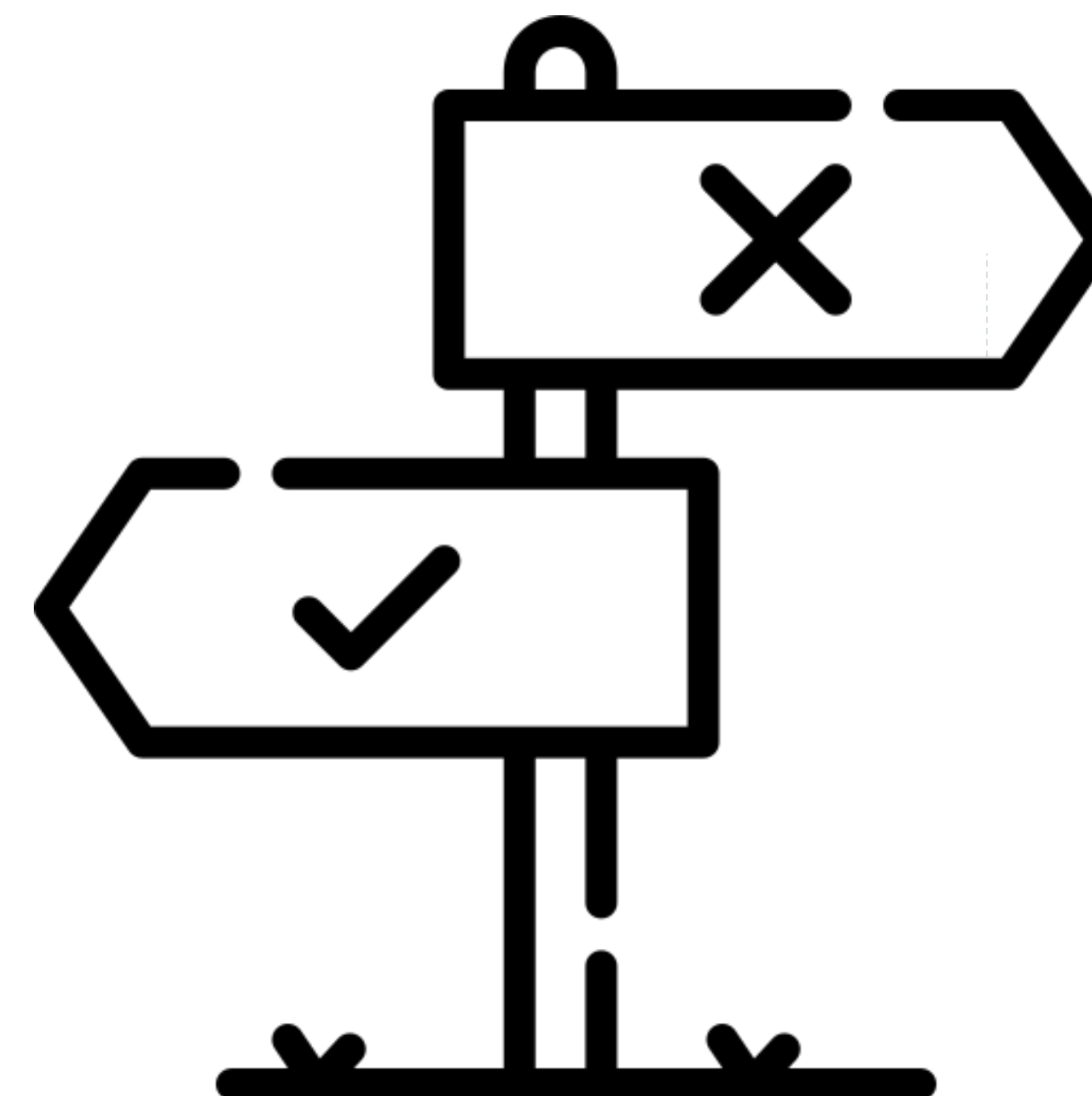
Você está só vendendo? Ou está criando cliente fiéis?

- Até 65% da receita total de uma empresa vem de clientes já existentes e fiéis.
- Consumidores declaram que é preciso 5 compras para eles se considerarem fiéis a uma marca.
- 90% dos consumidores provavelmente vão comprar mais de uma vez. (HubSpot Research)



No fim das contas, as pessoas vão continuar a experimentar novidades...

No entanto, ainda é possível ganhar a fidelidade delas, ao permitir ao consumidor fazer quantas escolhas for preciso.



01 Conveniência

“Você tem acesso remoto a tudo.
O importante é a **conveniência**.”

96% dos consumidores com interações de serviço envolvendo muito esforço são menos fiéis, em comparação a apenas 9% com interações envolvendo pouco esforço. (Gartner, 2018)



02 Disponibilidade

“Estar disponível é mais importante do que ser desejável.”

48% dos consumidores têm uma maior probabilidade de serem fiéis a marcas que usam as tecnologias mais modernas para engajar e conectar-se a eles. (Forbes)



03 Valor

“O Valor é o que você recebe depois de pagar o preço.”

96% dos consumidores com interações de serviço envolvendo muito esforço são menos fiéis, em comparação a apenas 9% com interações envolvendo pouco esforço.



0 Qualidade

“A qualidade da (sua) marca corresponde à qualidade com que eles estão acostumados.”

Em uma enquete da KPMG, 74% dos consumidores declararam que a qualidade inspira a fidelidade à marca (KPMG International)



05 Promoções/Preços

“Quando você precisa sobreviver, cada centavo é importante. Mas até os mais ricos pensam assim.

54% dos consumidores na pesquisa de 2019 da KPMG International declarar que o preço é o fator mais importante para a fidelidade à marca.





Há outro fator

Afetando a lealdade do consumidor

Outros consumidores!

“Sua lealdade também é um resultado das experiências de outras.”

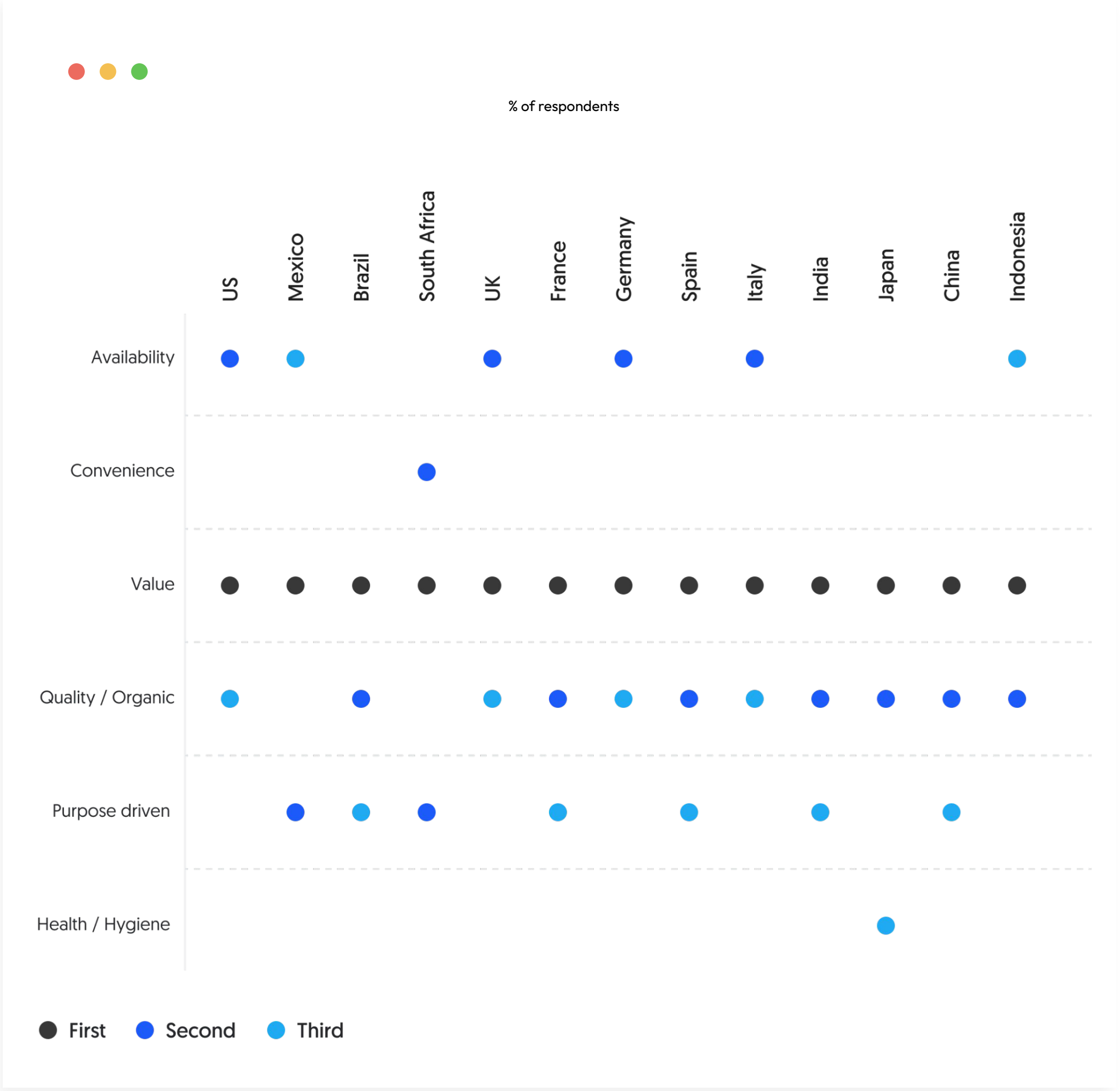
- ✓ **91% das pessoas confiam em avaliações** na mesma medida em que confiam em recomendações pessoais. (BrightLocal 2022).
- ✓ **82% dos consumidores procuram comentários negativos** e opiniões antes de comprar. (Power Review 2019).



Valor, qualidade e propósito da marca são as razões mais citadas para experimentar uma nova marca, em vários países!

Veja no gráfico, quais as principais razões listadas pelos consumidores para experimentar uma marca nova nos últimos três meses.

[McKinsey, 09/2020 Pesquisas de Pulso do Consumidor Global \(45 países\)](#)



Como o marketing pode construir a lealdade do consumidor?





~~Preste atenção.~~
Toda atenção é conquistada.

Todos nós temos o mesmo “orçamento de tempo”.



Cada segundo é importante!

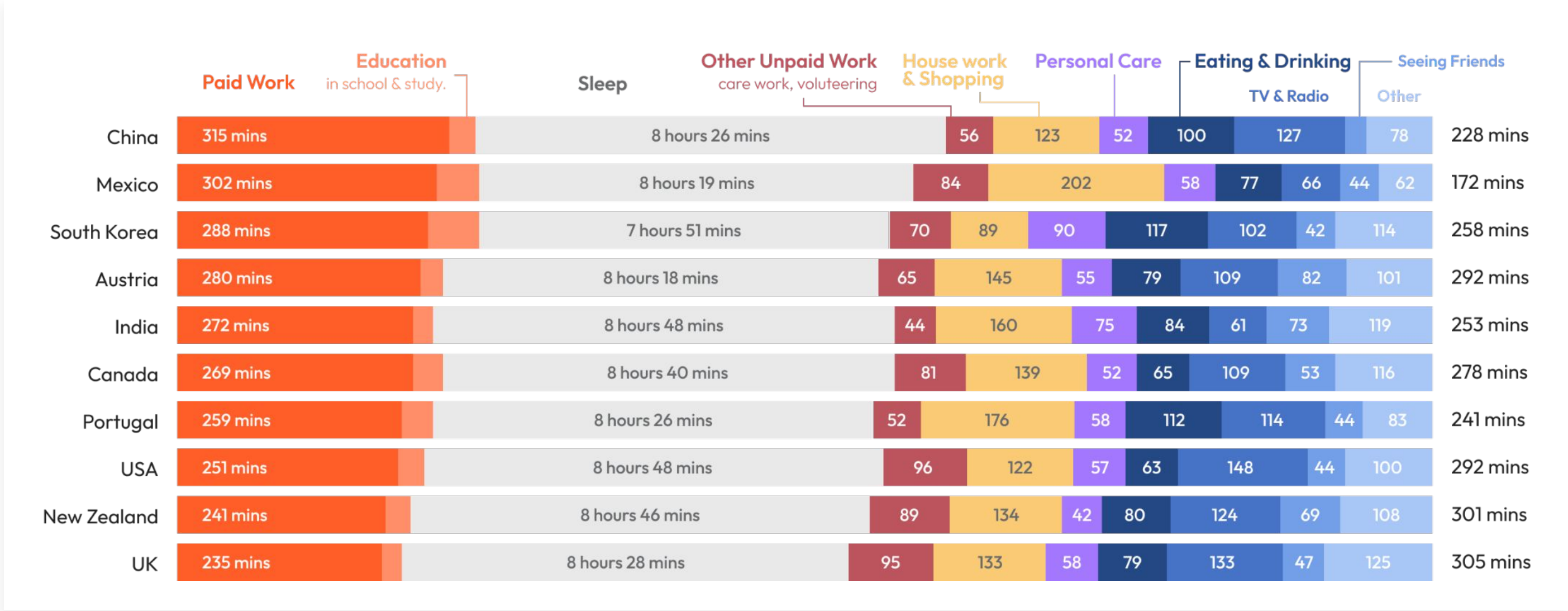


Sua estratégia de marketing não está enfrentando apenas seus concorrentes, mas também o tempo do seu público.

Como as pessoas passam o dia?

Médias de minutos por dia coletadas de diários de uso do tempo de pessoas entre 15 e 64 anos.

[OurWorldInData.org](https://ourworldindata.org) - Uso do tempo pela perspectiva de um dia comum.



Seu marketing deve "criar" tempo.



\$3,8 bilhões

Em 2006, a Amazon descobriu que cada 100 minutos de tempo de carregamento de página custava 1% em vendas. Para contextualizar, uma perda de 1% da receita anual da Amazon em 2006 significava mais ou menos \$107 milhões. Hoje o número seria cerca de \$3.8 billion!

Para não cometer o mesmo erro:

- Reduza os tamanhos das imagens.
- Reduza o número de redirecionamento.
- Armazene suas páginas da web.
- Otimize seu CSS, Javascript e HTML
- Não use plugins desnecessários (Wordpress).

Na medida em que o tempo de carregamento da página vai de...



1s a 3s, a probabilidade de bounce aumenta 32%



1s a 5s, a probabilidade de bounce aumenta 90%



1s a 6s, a probabilidade de bounce aumenta 106%



1s a 10s, a probabilidade de bounce aumenta 123%

40% da receita vem de clientes recorrentes!

Seu site é a cara do seu negócio no digital, e portanto é essencial otimizá-lo para conversões.

Isso significa criar um design fácil de usar, otimizar páginas de produtos e garantir tempos de carregamento curtos. Você também deve garantir que seu site seja adaptado a dispositivos móveis e otimizado para motores de busca.



A probabilidade de vender para um cliente já existente é de 60-70%

A probabilidade de vender para um novo cliente é de 5-20%. Em quem você está investindo?

— Marketing Metrics, 2020, Neil Bendle (Autor)



O LTV é 30% mais alto para clientes engajados em múltiplos canais

O valor de vida útil do consumidor (LTV) é 30% mais alto para os clientes que foram engajados em vários canais, em comparação àqueles que se tornaram consumidores a partir de um único canal.



Como engajar clientes em múltiplos canais

01. **Descubra** que canais seus clientes usam mais.

02. **Segundo** uma pesquisa do Pew Research Center:

- 81% dos adultos nos EUA usam o YouTube
- 69% dos adultos nos EUA usam o Facebook
- 40% usam o Instagram
- 31% usam o Pinterest
- 28% usam o LinkedIn
- 25% usam o SnapChat
- 23% usam o WhatsApp
- 21% usam o TikTok
- 18% usam o Reddit

03. **Exemplos** de engajamento omnicanal:

- Campanhas de conteúdo gerado por usuários em vários canais, com a mesma hashtag.
- Sincronize suas redes sociais com sua jornada de vendas.

Esteja ativo em Múltiplos Canais!



◆ Siga a “Regra de Marketing dos 7”

◆ Crie conteúdos para:

■ Mídias sociais:

- ☐ Facebook
- ☐ Twitter
- ☐ LinkedIn
- ☐ Instagram
- ☐ TikTok
- ☐ Snapchat

■ E-mail

■ Youtube

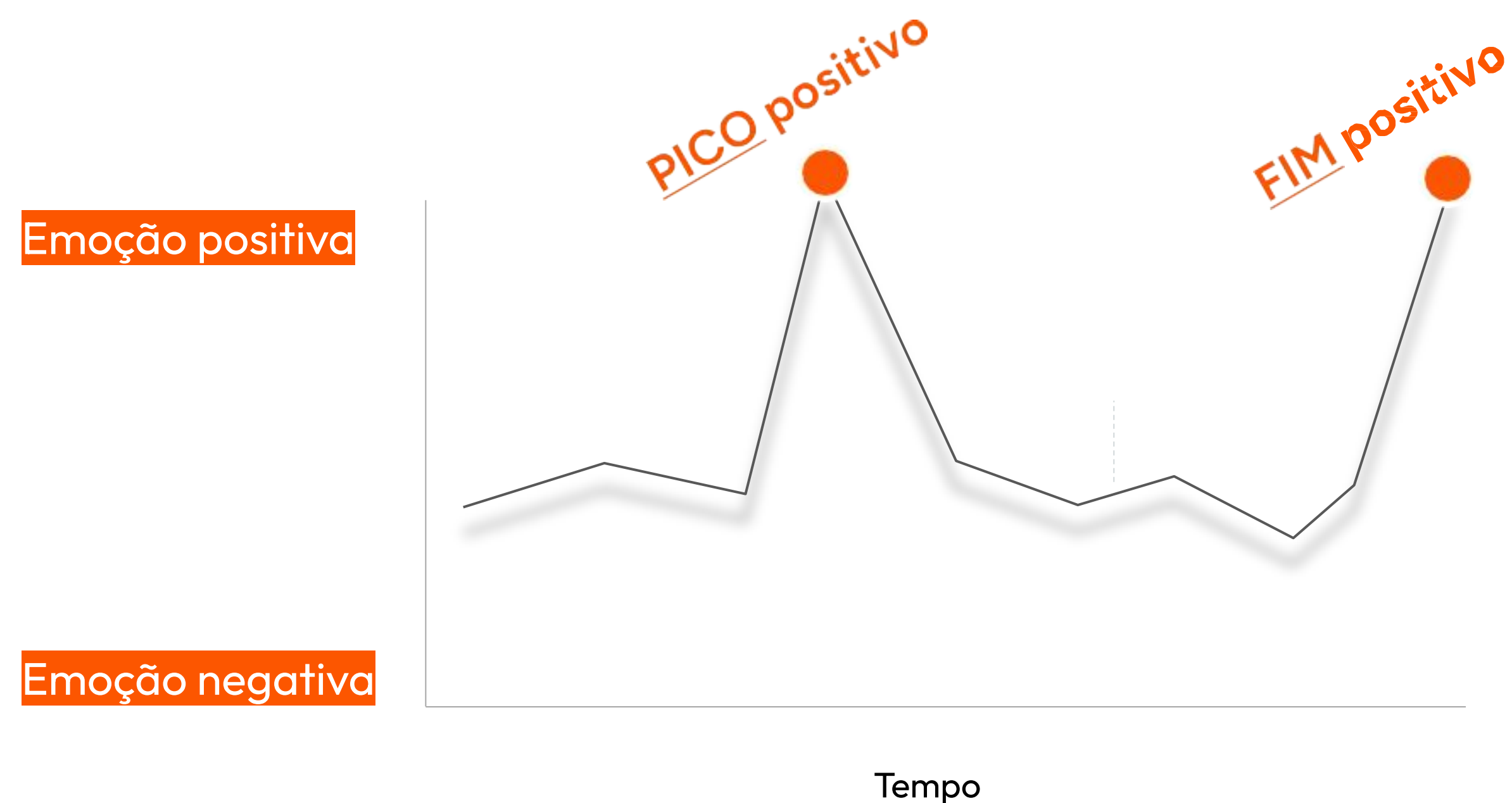
■ Blog e Site - SEO

■ ADS

Como seguir a Regra Pico-Fim

As pessoas julgam experiências segundo o que sentem no **Pico** da experiência e ao **Fim** da experiência.

- Isso ajuda as pessoas a formar memórias.
"A lealdade é uma função da memória"
- Garanta experiências positivas no pico e no fim das interações do consumidor com a sua marca.
"Positivas" = emoções que geram valor.
- Quais foram as razões por trás das decisões deles?



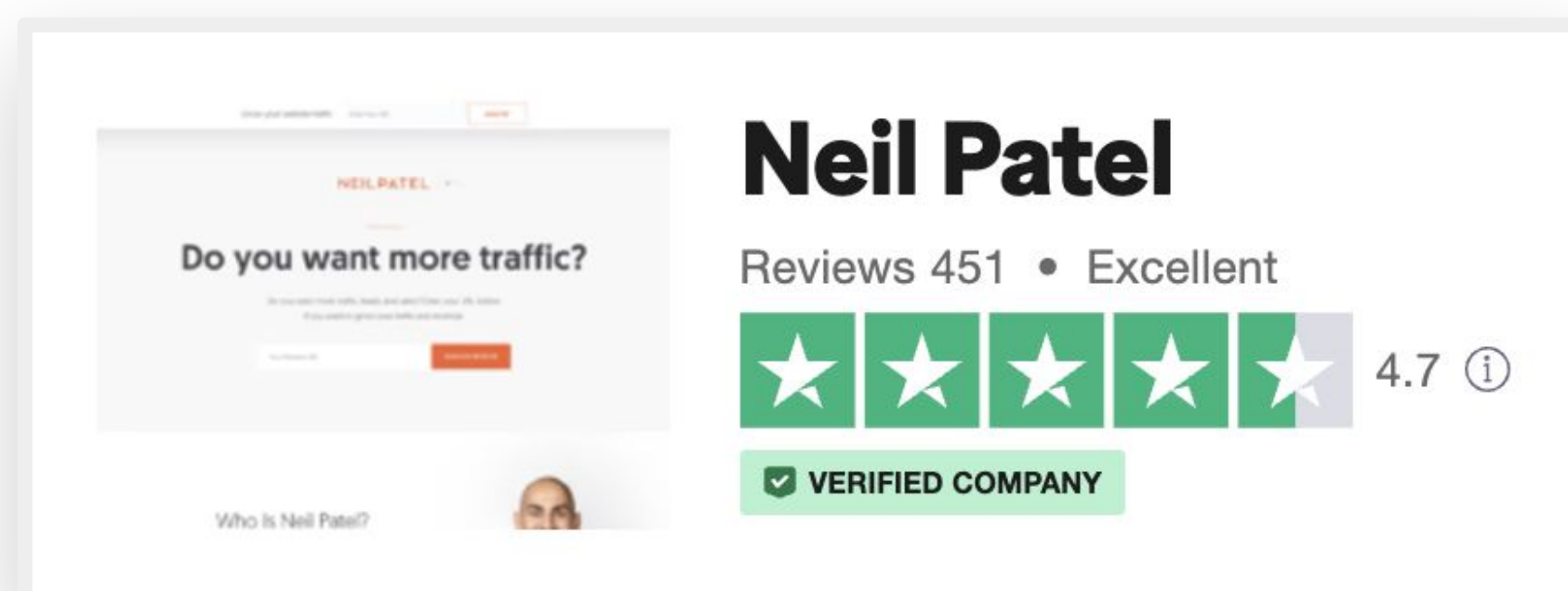
Como seguir a Regra Pico-Fim

- ✓ Mapeie seus pontos de contato com o consumidor.
- ✓ Decida que pontos de contato serão “picos”.
- ✓ Crie temas para os pontos de contato “pico”:
 - Incorpore partes emotivas da história da sua marca.
 - Inclua seus itens mais populares ou funções de produtos, com anúncios legais ou conteúdo criado por usuários.
 - Inclua e destaque avaliações dos consumidores.



Faça marketing boca-a-boca

- Dedique tempo a estratégias que te ajudem a conseguir avaliações.
- Use avaliações positivas em seu site, canais sociais, campanhas de retargeting, campanhas de email, etc.



“No ano passado, nós passamos de 3 para 4,6 estrelas no TrustPilot porque melhoramos muito a nossa entrega e as pessoas perceberam. Assim, decidimos encorajar nossos consumidores a compartilharem suas experiências.

Recentemente nós aumentamos a taxa de conversão da nossa página de consultoria em 11% simplesmente adicionando nossa avaliação no TrustPilot. Atualmente temos 4,6 estrelas e um total de 291 avaliações.”

Relembrando

- ✓ A IA. está **em todos os lugares** e está evoluindo rapidamente
- ✓ Deixe a Inteligência Artificial se **mesclar** ao conteúdo e a utilize como ponto de partida
- ✓ Tire proveito da evolução da **busca**
- ✓ Aumente o **impacto** do comportamento
- ✓ Coloque em prática!



**Precisa de ajuda para
alcançar os resultados
digitais?**

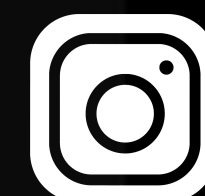
npdigital.com.br



/npdigitalbrasil



NP Digital Brasil



NP Digital Brasil